

prange

Endlich Frühling!

— kreative & stylische
Frühjahr- & Sommermode

Hamilton

— Musical Revolution von
NYC nach Hamburg

Iss dich gesund!

— Ernährungsdoc
Dr. Riedl im Interview

Einfach los!

— Wohnträume auf
Rädern

KONSTANTIN STARKE

NEW YORK



STORE LOCATOR



[KONSTANTIN-STARKE-NEW-YORK.COM](https://www.konstantin-starke-new-york.com)

Inhalt

- 05 Sail away – Segelurlaube in der Karibik
- 06 Interview mit „Ernährungs-Doc“ Dr. Riedl
- 09 Schuh- & Modetrends Damen
- 21 Hamilton – Musical Revolution aus NYC
- 23 „Louvre“ in Abu Dhabi
- 24 Modeshooting Frühjahr / Sommer 2023
- 34 Schlachter's Sterneküche auf 1.300 m.
- 36 Camping Träume auf Rädern
- 39 Schuh- & Modetrends Herren

Impressum

HERAUSGEBER:
Agentur REMMBRAND, Hannover · www.remmbrand.de

HERAUSGEGEBEN FÜR:
Prange · Königsallee 28 · 40212 Düsseldorf · Telefon (0211) 36 15 252
Prange · Königsallee 48 · 40212 Düsseldorf · Telefon (0211) 36 15 143
Prange · An der Hauptwache 2 · 60313 Frankfurt · Telefon (069) 28 45 53
Prange · Jungfernstieg 38 · 20354 Hamburg · Telefon (040) 34 31 51
Prange · Wessenbergstraße 1 · 78462 Konstanz · (07531) 28 20 98-0

LEITUNG:
Michael Schenkemeyer

IDEE & KONZEPT:
Stefan Remmert · REMMBRAND, Hannover

CHEFREDAKTION:
Stefan Remmert (V.i.S.d.P.)

MODE-SHOOTING:
Fotos: Daniel George · Hair & Make-up: Julia Reich · Models: Louisa Models

REDAKTION:
Stefan Remmert, Sophie Sommer

GESTALTUNG, LAYOUT, SATZ:
Gregor Hüttner, Pauline Hüttner (REMMBRAND, Hannover)

ANZEIGEN:
Michael Schenkemeyer, Stefan Remmert

AUFLAGE:
5.000 Exemplare

Das Magazin erscheint halbjährlich in Düsseldorf, Frankfurt und Hamburg. Druckfehler, Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns mit Ihnen auf den Frühling und Sommer. Wir sehnen uns genauso wie Sie nach Leichtigkeit und Unbekümmertheit, nach einer friedvollen und positiven Stimmung. Mode und Schuhmode sind Ausdruck dieser Stimmung, die allen Menschen zu wünschen ist. Unseren Beitrag zu Lebensfreude und Lebenshunger können Sie in diesem Magazin entdecken. So verspricht die kommende Frühjahr- und Sommersaison eine bunte und vielfältige Welt neuester Trends. Sandalen – fantastisch geformt, qualitativ hochwertig und kreativ gefertigt – sind neben Sneakers das „Must-have“ der warmen Jahreszeit. Die folgenden Seiten bilden nur einen Ausschnitt dessen ab, was Sie in unseren Geschäften und unseren Online-Shops erwarten dürfen. Und mit inspirierenden Geschichten und „Tipps“ möchten wir Sie unterhalten. Ich wünsche Ihnen ganz viel Spaß beim Durchblättern unserer neuen Frühjahr- und Sommer-Ausgabe und freue mich darauf, Sie bei uns begrüßen zu dürfen.

Herzlichst,

Paul Prange

Ihr Paul Prange



DONNA
CAROLINA

Sail away - dream your dream

Segelurlaube in der Karibik.

Text: Stefan Remmert | Fotos: Adobe Stock, Pixabay



Die Karibik besteht aus mehr als 5.000 Inseln, Riffen und Korallenriffen und kombiniert einfache Navigation auf Sicht mit herausforderndem Nervenkitzel beim Blauwassersegeln – die Karibik ist ein echter Spielplatz für Segler. Die Auswahl lässt keine Wünsche offen: Mit Kokospalmen gesäumte, einsame weiße Sandstrände, malerische Häfen in inseltypischer Farbenpracht und abgelegene Korallenriffe umrahmt von einer traumhaft blauen Kulisse. Von den 700 Inseln der Bahamas bis zu den 365 Stränden von Antigua, von der üppig grünen Tropeninsel St. Lucia bis zum europäischen Flair auf St. Martin, von den Tauchplätzen vor Tortola bis zur exotischen Schönheit des Dschungels von Belize. Wer mit Segelbooten unterwegs ist, dem offenbaren sich viele Inseln und Strände. Egal ob groß oder klein, spartanisch oder luxuriös, ob als Mitsegler oder Selbstsegler.

Zum Beispiel lässt sich für einen 7-tägigen Törn St. Lucia als Ausgangspunkt wählen – eine unvergleichliche Karibikinsel. Hier segelt man vor einer Kulisse aus dichten Regenwäldern, rauschenden Wasserfällen, gewaltigen Gipfeln und verborgenen Stränden. Egal welche Seite der Insel man letztendlich besegelt, ein Segelurlaub auf St. Lucia begeistert dank ganzjährigem Sonnenschein und je nach Saison unterschiedlichen Winden mit hervorragenden Segelbedingungen. Die Blauwasserpassagen sind ideal, um St. Vincent, die Grenadinen und Martinique kennenzulernen. Im Winter kommt man in den Genuss sportlicher Segelbedingungen. In den Sommermonaten sind die Gewässer eher ruhig.

Weitere Informationen und Anregungen finden Sie u. a. auf www.bootaround.com, www.meridian-yachting.com und www.sunsail.de.



Schlechte Ernährung ist lebensgefährlich!

Interview mit „Ernährungs-Doc“ Dr. Matthias Riedl

Interview: Stefan Remmert | Fotos: Gräfe und Unzer Verlag, Jan C. Brettschneider

Heutzutage bilden Krankheiten infolge schlechter Ernährung hierzulande mittlerweile die Todesursache Nummer eins. Das Gute: Immer mehr Menschen wollen an dieser Misere etwas ändern. Um jenen, die sich wieder gesünder und genussvoller ernähren möchten, eine Rezeptgrundlage zu liefern, haben Dr. Matthias Riedl und Johann Lafer Rezeptbücher mit vielen Ernährungstipps geschrieben. Im Interview beantwortet dazu Matthias Riedl unsere Fragen.

Lieber Herr Dr. Riedl, vielen Menschen sind Sie aus der beliebten NDR-Sendereihe „Die Ernährungs-Docs“ bekannt. Wann ist Ihnen klar geworden, dass Gesundheit und Wohlbefinden mit der Ernährung zusammenhängen können?

Schon sehr früh ist mir als Student der Ernährungszustand als Ursache mancher Krankheiten bewusst geworden. Frisch im Krankenhaus habe ich dann angefangen mit den Menschen über ihr Verhalten zu reden und schon bald darauf mein erstes Diabeteszentrum gegründet. Das haben viele Kollegen damals nicht verstanden, weil es in ihren Augen keine richtige Medizin

war. Wenn sich die Leute aber so verhalten, dass sie krank werden, dann ist das für mich ein Therapiegegenstand. Angefangen habe ich bei Typ-2-Diabetikern. Als die abnahmen, verschwand manchmal der Diabetes. Das war gegen die Lehrmeinung des Diabetes Typ 2 als unheilbare chronische Krankheit. Und diese Meinung besteht ja noch heute. Bei diesen Menschen wurde einfach alles besser: Laune, Blutdruck, Vitalität und vieles mehr. Das hat mich dann später dazu gebracht, gegen den Widerstand meiner Kollegen ins Diabetes-Zentrum die Ernährungsmedizin zu integrieren und das bis heute im „medicum“ Hamburg als interdisziplinäres Zentrum mit acht Fachrichtungen.

Was hat Sie dazu bewogen, mit Johann Lafer ein Kochbuch gegen Entzündungen zu schreiben? Es heißt doch immer, dass z.B. Arthrose und der häufig damit verbundene Gelenkverschleiß nicht heilbar und schon gar nicht reversibel sind.

Ich habe Johann im Rahmen meiner Zeitschrift „Iss Dich gesund mit Dr. Riedl“ interviewt über Restaurant-Essen. Er sagte mir, er sei – ebenso wie

andere Sterneköche – müde, die hochgezüchtete Küche anzubieten. Er möchte gutes Restaurant-Essen, das die Leute kennen, kulinarisch verbessern. Da habe ich ihm angeboten, uns zusammen zu tun, um diese Gerichte noch in mehreren Schritten gesünder zu machen. Denn ich bin es auch ein bisschen leid, mit ansehen zu müssen, wie sich Menschen krank essen. Dabei bedarf es nur ein paar kleiner Änderungen, und schon ist das Lieblingsgericht viel gesünder. Wir haben dann zusammen bei ihm gekocht, und los ging es mit der Rezeptentwicklung. Johann ist ein begnadeter Vergolder von Lieblingsrezepten – Altes völlig neu und doch im gewohnten Geschmack und dann eben noch viel gesünder.

Wir haben insgesamt ja zwei Bücher verfasst. Im zweiten ging es speziell um Entzündungen. Die Arthrose wird viel zu häufig operiert. Die meisten Operationen sind überflüssig, wenn man sich richtig ernährt, gehen die Schmerzen zurück. Ich habe schon viele vor der „OP“ bewahrt, obwohl sie initial heftigste Schmerzen hatten und schon auf der OP-Liste standen. Hilfreich sind daneben natürlich auch Krankengymnastik und Bewegung.

Im Buch geben Sie Ernährungstipps für einen gelungenen Start in den Tag. Wie starten Sie für gewöhnlich in den Tag?

Entweder starte ich vom Abend mit dem Intervallfasten, also 16 Stunden fasten und erst am späten Vormittag oder Mittag wieder essen. Dann gibt es gleich ein gesundes meist vegetarisches Mittagessen. Oder ich frühstücke im Laufe des Vormittags ein Bio-dinkelvollkornbrot mit Käse und einem frischen Apfel oder wahlweise Joghurt mit Nüssen, Weizenkeimen, Beeren und Haferflocken.

Was sind Ihrer Meinung nach und aufgrund Ihrer langjährigen medizinischen Beobachtung die drei größten Ernährungsfehler, die mittel- bis langfristig zu erheblichen körperlichen Beschwerden führen?

Fertiggerichte oder hochverarbeitete Lebensmittel wie in der Systemgastronomie, aber auch die Menge der Fertigwaren im Supermarkt auf der einen Seite und das ständige Snacking auf der anderen Seite. Wenn dann beides kombiniert wird, steigt gemäß Studien das Risiko zu sterben. Mit dazu zählen Wurst, Eiscreme, Kekse, Limonaden. Hier macht klar die Menge das



Dr. Matthias Riedl, Johann Lafer
„Medical Cuisine“
Hardcover · 264 Seiten · Gräfe und Unzer
ISBN: 978-3-8338-7776-6 · ca. 28 €

Gewinnen

... Sie das „Anti-Entzündungs-Kochbuch“ von Dr. Matthias Riedel und Johann Lafer. Einfach eine Postkarte mit dem Stichwort „gesund kochen“ senden an: REMMBRAND, Nienburger Str. 14 A, 30167 Hannover. Einsendeschluss ist der 31.05.2023. Viel Glück!

Gift. Und natürlich der liebe Zucker. Dieser Konsum sollte am Tag unter 50 Gramm bleiben.

Diäten, Fasten, Low Carb, No Carb etc., es gibt diverse Tipps für Gewichtsabnahme, Gesundheit und Idealfigur. Erfordert wirksame, nachhaltige Ernährung auch immer viel Selbstdisziplin?

Nein, Selbstdisziplin wird nicht gebraucht. Das betrifft nur Diäten, und die funktionieren ja nicht. Ich empfehle das Vorgehen nach dem 20:80-Prinzip. Dazu haben mein Team und ich ein gleichnamiges Buch verfasst und, wer es digital mag, auch die erste professionelle Ernährungstherapie-App, die „MyFoodDoctor“-App entwickelt. Ob nun digital oder per Buch: Erst muss die Ernährung per Tagebuch analysiert werden. Das macht die „MyFoodDoctor“-App natürlich automatisch. Dort werden dann die Fehler aufgezählt und der User entscheidet, welche Maßnahme er ergreifen will. Die sollte passen und machbar sein. Das entscheidet jeder für sich. Der eine reduziert den Zucker, der andere steigert den Gemüsekonsum. Damit sind es nur wenige Änderungen, die ganz individuell zum Ziel führen. So wie bei den „NDR Ernährungs-Docs“ oder bei uns im „medicum“ Hamburg – zu Hause im Wohnzimmer.

Collonil

Natürlich gut!

Unsere „Evergreens“ für Ihre Leder- und Textilpflege

Salzenbrodt GmbH & Co. KG · Hermsdorfer Straße 70 · 13437 Berlin · www.collonil.com



PANAMA JACK FERTIGT ALLE SEINE PRODUKTE IN SPANIEN



PHILLIP HARDY
Nr. 180 301 031 859
220 €



PHILLIP HARDY
Nr. 180 901 908 083
220 €



PHILLIP HARDY
Nr. 184 905 031 902
249 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 189 301 023 279
279 €



PHILLIP HARDY
Nr. 189 901 031 884
249 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 189 901 978 504
159 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 180 901 032 049
180 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 181 901 032 098
229 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 186 901 031 586
225 €



MASCARÓ
Nr. 180 901 020 114
210 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 181 901 978 954
220 €



PHILLIP HARDY
Nr. 185 901 023 139
175 €



PHILLIP HARDY
Nr. 185 901 023 140
175 €



PHILLIP HARDY
Nr. 181 302 978 450
200 €



PHILLIP HARDY
Nr. 181 901 023 164
175 €



PHILLIP HARDY
Nr. 184 907 032 554
200 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 181 901 023 693
189 €



PHILLIP HARDY
Nr. 186 907 676 469
175 €



PHILLIP HARDY
Nr. 131 917 724 348
150 €



PHILLIP HARDY
Nr. 186 907 024 971
175 €



PHILLIP HARDY
Nr. 186 907 602 711
150 €



PHILLIP HARDY
Nr. 122 907 694 757
165 €



PHILLIP HARDY
Nr. 186 907 032 566
175 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 185 901 032 062
220 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 185 901 032 232
185 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 185 901 978 991
220 €





KONSTANTIN STARKE
Nr. 189 911 023 188
159 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 184 911 979 028
130 €



PHILLIP HARDY
Nr. 185 915 031 690
250 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 185 911 023 700
199 €



PHILLIP HARDY
Nr. 184 901 023 115
150 €



PHILLIP HARDY
Nr. 185 991 023 127
175 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 180 911 031 562
185 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 185 911 031 628
189 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 181 910 032 128
250 €



PHILLIP HARDY
Nr. 132 901 031 409
275 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 122 911 032 177
245 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 185 911 032 220
185 €



PHILLIP HARDY
Nr. 133 007 031 379
275 €



EDDIE RODRIGUEZ
Nr. 186 001 032 384
200 €



PHILLIP HARDY
Nr. 186 001 031 914
299 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 132 007 032 669
249 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 189 001 023 231
150 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 130 007 032 670
239 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 181 092 978 942
220 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 131 001 022 949
199,90 €



PHILLIP HARDY
Nr. 132 001 031 756
200 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 186 401 032 086
250 €



PEDRO MIRALLES
Nr. 131 001 022 226
170 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 131 003 023 917
150 €



COPENHAGEN
Nr. 101 007 996 920
179,95 €

CANDICE COOPER



KONSTANTIN STARKE
Nr. 189 591 023 222
159 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 189 597 908 198
180 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 189 591 023 267
279 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 184 191 032 657
195 €



EDDIE RODRIGUEZ
Nr. 186 591 032 402
200 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 131 593 023 784
189 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 131 591 022 974
199,90 €



DONNA CAROLINA
Nr. 130 592 981 035
189,90 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 131 591 022 809
169,90 €



KENNEL + SCHMENDER
Nr. 183 592 995 496
275 €



UGG
Nr. 184 599 994 017
64,95 €



PHILLIP HARDY
Nr. 103 592 022 664
150 €



PHILLIP HARDY
Nr. 103 592 022 585
140 €



KENNEL + SCHMENGER
Nr. 101 782 995 472
240 €



PHILLIP HARDY
Nr. 103 592 022 639
140 €



PREMIATA
Nr. 101 592 994 877
250 €



COPENHAGEN
Nr. 101 781 997 022
179,95 €



ON
Nr. 101 597 993 670
159,95 €



DONNA CAROLINA
Nr. 101 592 958 463
219 €



KENNEL + SCHMENGER
Nr. 101 192 995 423
220 €



KENNEL + SCHMENGER
Nr. 101 592 995 460
250 €



TRUMAN'S
Nr. 184 701 907 728
315 €



PHILLIP HARDY
Nr. 184 700 974 080
249 €



ON
Nr. 101 707 971 224
139,95 €



COPENHAGEN
Nr. 101 707 996 919
179,95 €



KENNEL + SCHMENDER
Nr. 101 701 995 666
260 €



COPENHAGEN
Nr. 101 701 914 642
179,95 €



KENNEL + SCHMENDER
Nr. 101 701 995 678
240 €



KENNEL + SCHMENDER
Nr. 101 701 995 563
250 €



COPENHAGEN
Nr. 101 801 996 956
199,95 €



COPENHAGEN
Nr. 102 781 997 067
229,95 €



KENNEL + SCHMENDER
Nr. 100 701 995 551
260 €





PHILLIP HARDY
Nr. 180 101 031 835
220 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 130 102 022 913
189,90 €

PHILLIP HARDY
Nr. 103 142 022 688
150 €



TRUMAN'S
Nr. 130 102 024 776
299 €



PHILLIP HARDY
Nr. 103 142 022 603
140 €



TRUMAN'S
Nr. 103 102 024 697
325 €

ON
Nr. 101 147 993 712
159,95 €



KENNEL + SCHMINGER
Nr. 101 192 995 400
220 €



VOILE BLANCHE
Nr. 101 782 021 799
240 €



PHILIPPE MODEL
Nr. 101 911 994 534
340 €

PHILIPPE MODEL
Nr. 101 701 994 546
320 €





COPENHAGEN

KONSTANTIN STARKE
Nr. 181 601 031 306
220 €



EDDIE RODRIGUEZ
Nr. 186 601 032 396
200 €



STEVE MADDEN
Nr. 186 641 994 443
129,95 €



VOILE BLANCHE
Nr. 184 697 021 829
200 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 130 601 022 895
189,90 €



UGG
Nr. 183 692 994 042
119,95 €



PHILLIP HARDY
Nr. 103 622 022 640
140 €



ON
Nr. 101 397 993 611
149,95 €



VOILE BLANCHE
Nr. 101 601 021 775
250 €



KENNEL + SCHMENGEL
Nr. 101 682 995 599
270 €



VOILE BLANCHE
Nr. 101 642 997 547
240 €



PREMIATA
Nr. 101 642 994 893
299 €



PHILIPPE MODEL
Nr. 102 781 994 649
320 €



TRUMAN'S
Nr. 184 391 907 674
315 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 181 391 031 318
220 €



PHILLIP HARDY
Nr. 103 391 023 747
160 €



TRUMAN'S
Nr. 184 221 907 716
315 €



KENNEL + SCHMENGER
Nr. 184 302 995 538
240 €



TRUMAN'S
Nr. 103 301 024 740
335 €



TRUMAN'S
Nr. 101 781 024 661
330 €



ON
Nr. 101 307 993 785
159,95 €



VOILE BLANCHE
Nr. 101 382 997 535
240 €



PHILLIP HARDY
Nr. 184 200 020 126
249 €



VOILE BLANCHE
Nr. 101 781 997 511
200 €



BLAUER
Nr. 101 701 996 579
165 €





Gewinnen

... Sie 2 x 2 Eintrittskarten für das Musical Hamilton in Hamburg. Einfach eine Postkarte mit dem Stichwort „Hamilton“ ausfüllen und bis zum 31.05.2023 senden an REMMBRAND, Nienburger Straße 14 A, 30167 Hannover. Viel Glück!

Hamilton

Eine Musical-Revolution aus New York in Hamburg

Text: Stefan Remmert | Fotos: Stage Entertainment, Johan Persson, Adobe Stock



Seit Jahren ist es das begehrteste Theaterticket in New York und London und der Rekordhalter von mehr als 50 Auszeichnungen und Theaterpreisen: Hamilton! Stage Entertainment bringt das Blockbuster-Musical nach Deutschland. Premiere war Anfang Oktober 2022 im Hamburger Stage Operettenhaus.

Hamilton – Das Musical zeigt die Geschichte vom Aufstieg und Fall des Alexander Hamilton, einem der Gründerväter der Vereinigten Staaten von Amerika. Als karibischer Einwanderer arbeitete sich Hamilton im 18. Jahrhundert ganz nach oben, wurde Adjutant George Washingtons, kämpfte im Unabhängigkeitskrieg gegen die Engländer, entwarf die neue Verfassung und wurde erster Finanzminister der USA. Er starb 1804 an den schweren

Verletzungen nach einem Duell mit seinem Rivalen Aaron Burr. Sein Gesicht zierte noch heute die 10-Dollar-Note.

In Hamilton erzählt das Amerika von heute die Geschichte des Amerikas von damals. Mit einer Partitur, die Hip-Hop, Jazz, R&B und Broadway-Melodien verbindet, hat Hamilton die Lebensgeschichte des USA-Gründervaters Alexander Hamilton aufgegriffen und ein revolutionäres Stück Theater geschaffen – ein Musical mit tiefgreifendem Einfluss auf Kultur, Politik und Bildung.

Lin-Manuel Mirandas Hamilton hat das Genre Musical neu definiert. Ein Gesamtkunstwerk, das seine Zuschauer in jeder Hinsicht verblüfft und durch seine überragende künstlerische Qualität fasziniert. Hamilton wird

seit kurzem in Hamburg präsentiert. „Damit wird der Rang der Hansestadt als größte Musical-Metropole nach dem New Yorker Broadway und dem Londoner Westend unterstrichen“, so Uschi Neuss, Geschäftsführerin von Stage Entertainment Deutschland. „Wir freuen uns, die erste nicht-englischsprachige Fassung von Hamilton mit unseren Partnern von Stage Entertainment im spektakulären Stage Operettenhaus in Hamburg zu produzieren“, ergänzt der Hamilton-Produzent Jeffrey Seller. „Zugleich ist es eine Freude, diese Geschichte über die Gründung des amerikanischen Staates in einer der bedeutendsten Demokratien der Welt zu zeigen.“

Weitere Infos und Tickets finden Sie auf www.stage-entertainment.de



Louvre Abu Dhabi

Das größte Museum der Arabischen Halbinsel und eines der spektakulärsten der Menschheit verbindet Kunst und Architektur.

Text: Sophie Sommer, Louvre Abu Dhabi | Fotos: Adobe Stock (Giuseppe Penon), Louvre Abu Dhabi, Roland Halbe, Mohamed Somji



Mit seinem Entwurf ist dem Franzosen Nouvel eine perfekte Symbiose von arabischer Bautradition und High-Tech-Moderne gelungen. Die glitzernde Kuppel aus Stahl und Aluminium besitzt einen Durchmesser von unglaublichen 180 Metern. Sie ist ein Wunderwerk futuristischer Ingenieurskunst: Durchscheinend und filigran scheint sie in der Luft zu schweben – und ist doch in etwa so schwer wie der komplette Pariser Eiffelturm.

Das Kuppeldach besteht aus acht fein gearbeiteten Schichten, die das gleißende Licht der Wüstensonne brechen, filtern und dämpfen. Im Innern des Gebäude-Komplexes genießt der Besucher dadurch ein Spiel von Licht und Schatten – je nach Sonnenstand wirkt es wie ein zauberhafter Sternregen. Die ungewöhnliche Struktur des Kuppelgewölbes erinnert an die traditionellen Dächer aus natürlichen Palmwedeln. Die Dattelpalme gilt in der

Region als Lebensbaum. Rund 8.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche umschließt die gewaltige Überdachung dieser Architektur in Dubai. Damit ist der Louvre Abu Dhabi das größte Museum der Arabischen Halbinsel.

Bei Ankunft ist man bereits schwer beeindruckt, so schürt die Architektur im Inneren der Kulturoase die Entdeckerlust: 55 schlichte Einzelgebäude ergeben eine richtige kleine Museumsstadt. Auch hier stammt die Inspiration aus uralten Traditionen: Die Anlage ist einer arabischen Medina mit ihren verwinkelten Gassen nachempfunden.

Neben Sonnenlicht und Häuserschatten zollt die architektonische Komposition aber noch einem weiteren charakteristischem Element Tribut: dem Wasser. Der Louvre Abu Dhabi ist zum Arabischen Golf hin geöffnet, durch Kanäle dringt das Meerwasser in Bassins zwischen die Gebäude und verleiht der Atmosphäre eine Extra-

portion Tiefe und Ruhe. Der Louvre: Das ist mehr als ein Name – es ist ein kulturelles Versprechen. Dieses Versprechen wird heute an zwei internationalen Traumzielen eingelöst: Nicht nur in Paris, sondern auch am Arabischen Golf gibt es einen authentischen Louvre.

Der neue Louvre Abu Dhabi, nur sechs Flugstunden vom „Alten Europa“ entfernt, garantiert ein überwältigendes Architektur-Erlebnis. Seit seiner Eröffnung Ende 2017 hat sich der innovative Kulturtempel rasch zum absoluten Top-Ziel in der Region entwickelt – bei Touristen aus aller Welt, aber auch bei Einheimischen. Kein Wunder: Der Louvre Abu Dhabi versteht sich als universales „Weltmuseum“ – und macht Lust auf die größten Kunstschatze der Menschheit.

Weitere Informationen finden Sie auf www.louvreabudhabi.ae

A woman with long dark hair is standing outdoors under a large, thick tree trunk. She is wearing a light-colored, long-sleeved jacket with large circular cutouts on the sleeves, a light-colored top, and a long, flowing skirt with a leopard print pattern. She is also wearing high-heeled sandals. Her arms are raised, and she is holding onto the tree trunk. The background shows a lush green landscape with trees and a fence.

Modesafari

Entdecken Sie unsere Frühjahr- und Sommerkollektion. Wir freuen uns auf Ihren Besuch in unseren Geschäften.

Mit freundlicher Unterstützung von
Toyota Ahrens Hannover, Zoo Hannover
und Hawe's Brille Hannover.

Fotos: Daniel George



links: SONNENBRILLE www.eulen-optik.de · KLEID von Guess, Art.-Nr. 616.308.000000, 180 € · STOLA von Loretta, 149,90 € · SCHUHE von Konstantin Starke, Art.-Nr. 185.901.023723, 189 € // rechts: SONNENBRILLE www.eulen-optik.de · JACKE von Shirley Mae · BLUSE und ROCK von Shirley Mae, Art.-Nr. 616.788.000001, 165 € · TASCHE von Marlon, Art.-Nr. 700.391.000001, 115 € · SCHUHE von Konstantin Starke, Art.-Nr. 181.391.031318, 220 €



links: SONNENBRILLE www.eulen-optik.de · JACKE von Shirley Mae · BLUSE und SHORTS von Shirley Mae · TASCHE von Juicy Couture, Art.-Nr. 700.148.000000, 129 € · SCHUHE von Phillip Hardy, Art.-Nr. 181.102.031860, 200 € // rechts: SONNENBRILLE www.eulen-optik.de · JACKE von Shirley Mae · KLEID von Guess, Art.-Nr. 616.148.000000, 190 € · TASCHE von Codello, Art.-Nr. 700.188.000000, 139,95 € · SCHUHE von Konstantin Starke, Art.-Nr. 189.141.023218, 159 €



STROHHUT von Shirley Mae, 39 € · KLEID von Grace, Art.-Nr. 616.788.000005, 299 € · SCHUHE von Konstantin Starke, Art.-Nr. 189.301.023279, 279 €



STROHHUT von Shirley Mae, 39 € · SONNENBRILLE von Shirley Mae, 29 € · KLEID von Shirley Mae, Art.-Nr. 616.788.000002, 165 € · TASCHE von Marlon, Art.-Nr. 700.598.000005, 109 € · SCHUHE von Kennel + Schmenger, Art.-Nr. 183.592.995496, 275 €



SONNENBRILLE von Shirley Mae, 29 € · TOP von Ana Alcazar, Art.-Nr. 631.688.000000, 109 € · HOSE von Ana Alcazar, Art.-Nr. 621.688.000000, 139 € · TASCHE von Marlon, Art.-Nr. 700.141.000000, 119 € · SCHUHE von Phillip Hardy, Art.-Nr. 121.141.024867, 185 €



links: SONNENBRILLE von Shirley Mae, 29 € · MANTEL von Frieda + Freddie, Art.-Nr. 602.308.000001, 179 € · BLUSE von Herzensangelegenheit, Art.-Nr. 630.308.000002, 265 € · HOSE von Shirley Mae, Art.-Nr. 621.128.000000, 89 € · TASCHKE von Codello, Art.-Nr. 700.598.000001, 99,95 € · SCHUHE von Voile Blanche, Art.-Nr. 101.781.997511, 200 € // rechts: BLUSE von Herzensangelegenheit, Art.-Nr. 630.688.000000, 255 € · JACKE von Shirley Mae, Art.-Nr. 609.698.000002, 139 € · HOSE von Shirley Mae, Art.-Nr. 621.008.000000, 89 € · SCHUHE von Konstantin Starke, Art.-Nr. 130.007.032670, 239 €



links: SONNENBRILLE www.eulen-optik.de · TUCH von Juicy Couture, Art.-Nr. 800.628.000000, 79 € · MANTEL von Shirley Mae, Art.-Nr. 636.198.000000, 120 € · PULLOVER von Shirley Mae, Art.-Nr. 633.198.000000, 89 € · ROCK von Shirley Mae, Art.-Nr. 619.198.000000, 79 € · TASCHE von Juicy Couture, Art.-Nr. 700.198.000003, 139 € · SCHUHE von Copenhagen, Art.-Nr. 101.781.997022, 179,95 € // rechts: SONNENBRILLE www.eulen-optik.de · KLEID von Herzensangelegenheit, Art.-Nr. 616.788.000000, 385 € · TASCHE von Marlon, Art.-Nr. 700.191.000001, 119 € · SCHUHE von Konstantin Starke, Art.-Nr. 189.591.023267, 279 €



links: SONNENBRILLE von Shirley Mae, 29 € · BLUSE von Grace, Art.-Nr. 630.108.000000, 189 € · HOSE von Shirley Mae, Art.-Nr. 621.108.000004, 69 € · SCHUHE von Voile Blanche, Art.-Nr. 101.701.997481, 240 € // rechts: SONNENBRILLE von Shirley Mae, 29 € · KLEID von Grace, Art.-Nr. 616.108.000001, 239 € · SCHUHE von Phillip Hardy, Art.-Nr. 132.701.031768, 200 €



links: BLUSE von Shirley Mae, Art.-Nr. 630.598.000004, 79 € · HOSE von Shirley Mae, Art.-Nr. 621.598.000002, 69 € · TASCHKE von Konstantin Starke, Art.-Nr. 700.001.000002, 140 € · SCHUHE von Konstantin Starke, Art.-Nr. 186.002.031604, 225 € // rechts: JUMPSUIT von Shirley Mae, Art.-Nr. 626.608.000000, 119 € · SCHUHE von Eddie Rodriguez, Art.-Nr. 186.601.032396, 200 €



A „star is born“ auf 1.300 m.

Deutschlands höchst gelegenes Sternerestaurant und Familienhotel faszinieren und begeistern.

Interview: Stefan Remmert | Fotos: Südwest Verlag, Burghotel Falkenstein

An der Grenze zu Österreich in den Allgäuer Alpen gibt es einen magischen Ort, den man erleben muss, dessen Beschreibung der empfundenen Begeisterung kaum gerecht wird. Über einen schmale kurvige Serpentinstraße erreicht man das Burghotel Falkenstein, das eingebettet wie ein Adlerhorst auf dem Felsplateau thront, umringt von spektakulärer Alpenkulisse mit Blick auf die Zugspitze. Nicht nur dass die „stylischen“ sehr geschmackvollen Zimmer und Suiten und die schöne „Wellness Area“ bereits echte „Auszeiten“ erzeugen, es ist auch die „kulinarische Abteilung“, die den Unterschied ausmacht und „Gipfelgenüsse“ kreiert. Simon Schlachter schwingt als Sternekoch das kulinarische Zepter und lenkt mittlerweile auch die Geschicke des Familienbetriebes. Für unser Magazin stellte er sich unseren Fragen:



Lieber Simon Schlachter, sie wurden vor gar nicht langer Zeit zum jüngsten Sternekoch Bayerns gewählt, wie wird man das?

2020 haben wir nach gerade einmal acht Monaten den Stern erkocht. Ja, ich sage immer: ein gutes Team im Hintergrund, Spaß muss es machen, und auch der Ehrgeiz muss dabei sein sowie Experimentierfreude. Dies alles zusammen sind die perfekten Vor-

aussetzungen. Man kann es aber nicht immer wirklich beeinflussen, der Michelin testet anonym.

Sie haben schon früh den elterlichen Betrieb verlassen und national sowie international gelernt und Erfahrung gesammelt, u.a. bei Martin Fauster im Königshof in München, in Hamburg bei Ali Güngörmüş im Sternerestaurant „Le Canard Nouveau“ und im Hotel „Dolder Grand“ in Zürich an der Seite von Zwei-Sterne-Koch Heiko Nieder. Welche Station oder Prägung hat Sie höchstwahrscheinlich zu dem werden lassen, der sie heute sind?

Ich lernte auch noch bei Dirk Hoberg in Konstanz, zwei Sterne, sowie Andreas Caminada Schloss Schauenstein, drei Sterne, in der Schweiz. Alle waren für

mich super Mentoren und Lehrmeister, jeder für sich – bei allen habe ich super viel Erfahrung gesammelt. Natürlich ist eine Lehre von Anfang an sehr prägend, wie heißt es so schön, Lehrjahre sind keine Herrenjahre ... aber das ist die Basis, auf die man später weiter aufbaut. Heute bin ich stolz, bei solchen Lehrmeistern gekocht zu haben, sie haben mir den roten Faden in die Hand gegeben.

Sie sind ja auf dem Falkenstein großgeworden, haben dort ihre Wurzeln und sind nach Jahren zurückgekehrt. Fühlt man sich dem Ort und der Familie gegenüber verpflichtet, oder ist es die Sehnsucht? Oder andere Gründe?

Ja, das stimmt, bei mir war es damals so. Ich bin mit 15 Jahren nach München in die Ausbildung gegangen und habe schon von vornherein gesagt, ich gehe 10 Jahre aus dem Haus und dann kehre ich zurück. Gesagt, getan und so habe ich es durchgezogen, und natürlich ergibt es Sinn in den elterlichen Betrieb zurück zu kehren, da ich sehr mit dem Allgäu und meinem Berg verbunden bin.

Wer sind die Gäste, die Ihr Hotel und Ihre Küche aufsuchen und erleben möchten?



Simon Schlachter: „Gipfelgenuss“
Hardcover · 256 Seiten · Südwest Verlag
ISBN: 978-3-517-10190-3 · 36 €

Gewinnen

... Sie das Kochbuch „Gipfelgenuss“ von Simon Schlachter. Einfach eine Postkarte mit dem Stichwort „Gipfel“ ausfüllen und bis zum 31.05.2023 senden an: REMMBRAND, Nienburger Straße 14 A, 30167 Hannover. Viel Glück!

Schwer zu sagen – bei uns ist es die bunte Mischung Gäste, die Ruhe und Erholung suchen, sich in unserem Sharing-Restaurant Pavo kulinarisch verwöhnen lassen und Wellness auf dem Berg machen möchten – eine bunte Mischung zwischen Jung und Alt.

Sie haben im „Südwest Verlag“ ein bemerkenswertes Kochbuch mit dem Titel „Gipfelgenuss“ produziert zum Nachkochen und Stöbern in der Familiengeschichte. Was hat Sie dazu bewogen?

Ich wollte schon immer ein Kochbuch machen, aber zeitlich hat es irgendwie nie richtig gepasst, aber im zweiten Lockdown habe ich mir gedacht, jetzt oder nie, und so haben wir dann die Idee in die Wirklichkeit umgesetzt und haben ein wirklich tolles Werk geschaffen mit den verschiedenen Welten, die auf dem Berg so zusammen kommen. Uns war und ist es wichtig, dass die Rezepte nachkochbar und umsetzbar sind, auch zeitlich. Und dann ist es am 22. November 2022 erschienen. Es ist eine Mischung aus Familie, Allgemein und Gourmetrezepten, also für jeden etwas dabei.

Vielen Dank für das nette Gespräch und Ihnen alles Gute!



Einfach los.

Einsteigen, fahren, ankommen und genießen.

Text: Stefan Remmert | Fotos: Hymer Presse, Adobe Stock, Airstream Presse, Concorde Presse, Eriba Presse



HYMER OFFROADER VENTURE S

www.hymer.com

Mit dem Hymer Offroader Venture S zeigt der Traditionsanbieter, wie modernes Reisen aussehen kann. Das einzigartige Instant Loft – ein pneumatisches Aufstelldach mit integriertem Treppenaufstieg – oder die markante Heckklappe mit Echtglas-Infinity-Screen für 180-Grad-Panoramaaussicht und exklusivem Sonnendeck, machen den Venture S zu einem Reisemobil der Extraklasse.

Preis: ab 224.000 €

Camping boomt. Und das nicht erst seit Corona. Der Trend ungebunden, spontan nah an der Natur Urlaub zu verbringen ist seit Jahren „en vogue“ und verzeichnet stetige Zuwachsraten.

Die Zeiten, in denen man mit 80 km/h seinen Wohnwagen in Leichtbauweise mit einem Opel Rekord über den Brenner zog und die Sommertage auf einem Adria-Campingplatz mit einfachster Ausstattung und Stehklos verbrachte, haben bis auf wenige Ausnahmen ihren unvergesslichen Platz in den Erinnerungsalben der Väter und Großväter gefunden und belächeln womöglich die „Camping-Moderne“ der 20er Jahre des 21. Jahrhunderts. Heutzutage geht Camping anders, die Plätze haben aufgerüstet bis hin zu modernen Resorts mit Wellness- und Spa-Tempeln, Restaurants, Animationsprogrammen und stylischen Sanitäranlagen, die nicht selten die heimischen „Nasszellen“ in den Schatten stellen.

Und die Camper von heute sind zahlungskräftiger und luxurorientierter geworden, möchten Sie doch eine bemerkenswerte persönliche „Performance“ aufweisen. Das und noch mehr hat uns veranlasst, Ihnen unsere Top-4-Campingfahrzeuge zu präsentieren für unvergessliche Momente:



AIRSTREAM GLOBETROTTER

www.airstream.com

Airstream-Wohnwagen sind seit den 1930er Jahren zu einer amerikanischen Ikone geworden, die auf der Autobahn für Aufsehen sorgt. Das Innere eines jeden ist genauso beeindruckend wie das Äußere, mit all dem Komfort, der Technologie und den Annehmlichkeiten, die Reisenden und Campern überall das Gefühl geben, zu Hause zu sein.

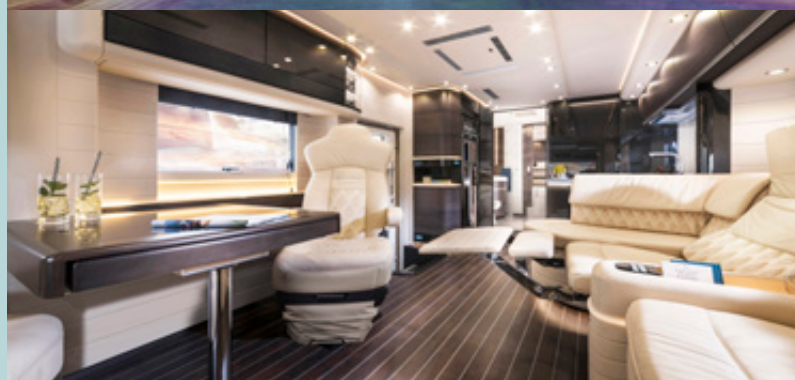
Preis: ab 126.000 €

CONCORDE CENTURION

www.concorde.eu

Der Centurion ist eine Landyacht mit Beiboot, ein Einfamilienhaus mit „Tiefgarage“ auf bis zu acht Rädern. Den Traum von Unabhängigkeit wird in einem bis zu 26 Tonnen zulässigen Gesamtgewicht auf bis zu 12 Metern verteilt. Bei einer Fahrzeugbreite von 2,5 Metern und einer Höhe von 3,85 Metern ergibt sich im Inneren der Landyacht ausreichend Platz zur Entfaltung. Luftgefederte Achsen mit Omnibus-Komfort und 6-Zylinder-Motoren mit bis zu 350 kW / 476 PS ermöglichen ein Fahrerlebnis wie auf Wolke 7.

Preis: ab 412.250€ bis 1.1 Mio. €



ERIBA TOURING 820

www.eriba.com

Ganz gleich, ob Sie das Abenteuer an einem einsamen Fluss, den Nervenkitzel auf der Skipiste oder den nächsten Strand zum Entspannen suchen: Der Eriba Touring 820 ist die richtige Wahl für die ganz großen Wünsche. Er besticht durch sein außerordentliches Format und einen modernen Auftritt, dessen Wurzeln Sie in der Design-Philosophie von 1957 finden. Die bewährte Stahlkäfigkonstruktion mit Glatblech in Crystal Silver wurde mit zwei großen Panoramafenstern erweitert. Damit wird jeder Ausblick zum Highlight – während Ihres Urlaubs und auf Ihrer nächsten Reise.

Preis: ab 89.000 €



LOTTUSSE

1877





PHILIPPE MODEL
Nr. 244 701 994 650
260 €



VOILE BLANCHE
Nr. 244 701 959 613
239 €



COPENHAGEN
Nr. 244 301 958 444
199,95 €



PHILIPPE MODEL
Nr. 244 781 994 662
260 €



VOILE BLANCHE
Nr. 244 701 959 595
259 €



COPENHAGEN
Nr. 244 601 958 451
199,90 €



COPENHAGEN
Nr. 244 701 906 189
179,90 €



HARRIS
Nr. 244 701 033 510
469 €



HARRIS
Nr. 244 085 033 479
419 €



HARRIS
Nr. 851 391 000 000
195 €



HARRIS
Nr. 244 605 033 509
469 €



HARRIS
Nr. 851 101 000 000
195 €



HARRIS
Nr. 244 205 033 492
429 €



LA MARTINA
Nr. 244 302 997 477
269 €



LA MARTINA
Nr. 244 701 974 390
265 €



LA MARTINA
Nr. 244 302 997 456
269 €

PREMIATA
Nr. 244 701 994 807
289 €



GALIZIO TORRESI
Nr. 240 701 002 847
220 €



WOOLRICH
Nr. 226 102 020 527
220 €



PREMIATA
Nr. 244 382 994 790
260 €



BLAUER
Nr. 244 701 996 452
160 €



WOOLRICH
Nr. 244 701 020 564
230 €



PANAMA JACK
Nr. 244 442 002 355
159 €



PREMIATA
Nr. 244 832 994 716
260 €



PREMIATA
Nr. 244 702 994 753
260 €



ON
Nr. 244 707 971 376
149,95 €



ON
Nr. 244 107 971 399
149,95 €



ON
Nr. 244 107 993 852
159,95 €



FLORIS VAN BOMMEL
Nr. 244 701 959 339
239,95 €



FLORIS VAN BOMMEL
Nr. 244 682 959 352
239,95 €





BLACKSTONE



LOTTUSSE
Nr. 226 221 959 534
279 €



LOTTUSSE
Nr. 226 202 959 522
269 €



LOTTUSSE
Nr. 226 222 959 510
269 €



GALIZIO TORRESI
Nr. 226 221 936 765
220 €



GALIZIO TORRESI
Nr. 286 200 932 620
240 €



FLORIS VAN BOMMEL
Nr. 221 222 959 422
219,95 €



FLORIS VAN BOMMEL
Nr. 240 501 959 443
249,95 €

FLORIS VAN BOMMEL
Nr. 851 501 000 000
89,95 €



RICHARD GORDON
Nr. 232 221 751 111
160 €



RICHARD GORDON
Nr. 232 201 751 121
160 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 251 103 032 037
230 €



HARRIS
Nr. 213 200 033 546
499 €



HARRIS
Nr. 230 221 033 522
429 €



HARRIS
Nr. 230 601 033 534
429 €



KONSTANTIN STARKE
Nr. 251 003 032 025
240 €



HANDMADE
GIOREGIO
1958

ITALIAN HANDMADE
SHOES & ACCESSORIES



VOILE BLANCHE



VOILEBLANCHE.COM