

F / S

24

SHOES

& **IN LOVE  
WITH MY  
NEW  
SHOES**

FASHION

GET IN TOUCH



**FOOTSTEPS INTO NEW SEASON**  
F / S 24 Schuh- und Fashionrends  
Must - Haves zum Nachshoppen.

**KI IN FASHION**  
Einblicke in die faszinierende Welt  
der künstlichen Intelligenz.

**NACHBAR - HOOD** ♥  
5 Standorte, 4 Lieblinge - Tipps  
von den „Prange“ - Teams.



  
COPENHAGEN



Paul Prange ist der visionäre Kopf und das Herz hinter der Prange Gruppe. Ein Familienunternehmen in vierter Generation. Mit seiner Leidenschaft für Schuhe und einem untrüglichen Gespür für Trends entwickelt Paul Prange das erfolgreiche Unternehmen weiter.

## INTERVIEW

# Meet Paul Prange

**Lieber Paul, kannst du uns ein wenig über deine Leidenschaft für Schuhe erzählen?**

Seit ich ein kleiner Junge war, faszinieren mich die Formen, die Materialien, die Verarbeitung und Handwerkskunst hinter jedem Paar. Ich habe buchstäblich in Schuhkartons geschlafen, als ich ein Kind war.

Mein Studium habe ich in italienischer Sprache auf der renommierten Design Schule Arsutoria in Mailand absolviert. Hier habe ich alles von der Pike auf gelernt. Das erleichtert mir den Einkauf von exquisitem Design über präzise Passform. Qualität und langlebige Verarbeitung ist für mich entscheidend – ein Statement, was beständig bleibt. Der Micam Award der wichtigsten Messe der Branche macht mich ein wenig stolz. Mit der Leidenschaft halte ich es ähnlich wie Enzo Ferrari:

„You cannot describe passion, you can only live it“ Enzo Ferrari

**Deine vielen Reisen haben dich sicherlich geprägt. Wie beeinflusst die Kultur der unterschiedlichen Länder Deinen Einkauf und Deine eigenen Designs?**

In Italien und Frankreich z. B., haben Handwerk und Ästhetik einen festen Platz. Wenn ich durch die Gassen von Neapel, Florenz, Mailand oder durch die Straßen von Paris gehe, sauge ich jede Inspiration auf wie ein Schwamm! Die Farben, die Architektur, die Lebendigkeit in den Straßen – all das lasse ich einfließen. Kreativität und Leidenschaft sind meine Treibstoffe.

**Was ist deine Vision für die Zukunft?**

Weiterhin in Europa zu produzieren, einzukaufen und Qualität zu liefern. Unser Fokus liegt darauf, Ressourcen zu schützen und nachhaltig zu produzieren. Denn wir glauben daran, dass Stil und Verantwortung Hand in Hand gehen können.



PRANGE-STORE AM JUNGFERNSTIEG, 60ER JAHRE



WERBEAKTION 1945, IN KRIEGSZEITEN



DAMENSCHUHE, 20ER JAHRE

EIN GANZES LEBEN

# Der Visionär Reinhold Bruns

Der gebürtige Hamburger „Herr Bruns“ (91) war gefühlt ein ganzes Leben lang Geschäftsführer im Hause Prange am Jungfernstieg und hat die Marke in seiner Ära von 1957 bis 2003 maßgeblich geprägt. Von sich selbst sagt er: „Ich habe Schuhe im Erbgut.“

Paul Prange freut sich über den anhaltenden Kontakt und die regelmäßigen Treffen.



REINHOLD BRUNS  
1957 als 24-jähriger startete er seine lang-jährige und erfolgreiche Laufbahn bei Prange. Immer dabei sein Talisman in Form eines Miniatur-Schuhs und Leisten.



est. 1932



DAS ABSCHIEDSGESCHENK  
Das Team bedankt sich für über 50 tolle Jahre mit einem Rundflug der „Tante JU“ über Berlin.

Wie wertvoll ist Heritage und wer kann uns einen besseren Einblick in die Geschichte von „Prange“ geben als „Bruns“, der das Unternehmen seit 1957 kennt?

In einem persönlichen Gespräch tauchen wir ein in die Geschichte, die das Fundament des erfolgreichen Familienunternehmens bildet. „Prange“ ist nicht nur Synonym für Qualität und modische Vielfalt, sondern auch ein beeindruckendes Beispiel für die Kraft der Tradition in der schnelllebigen Welt der Mode.

Wie alles begann.

1932 übernahm Wilhelm Prange ein Schuhhaus am Neuen Wall und zog darauf ins Streit's am Jungfernstieg. Parallel gründete sein Bruder Paul das Unternehmen in Düsseldorf, den späteren Firmensitz. Weitere Standorte kamen dazu: Frankfurt und später Trier und Konstanz.

Die vier Generationen.

Auf die Gründer Wilhelm und Paul Prange folgte 1982 die zweite Generation mit den Söhnen Michael und Günter. Beide haben das Unternehmen und die Expansion vorangetrieben. In den 2000ern übernahm Paul Prange junior den Einkauf. Seitdem leitet die dritte Generation die Geschicke des Unternehmens. Die vierte Generation steht bereits in den Startlöchern.

Design damals und heute.

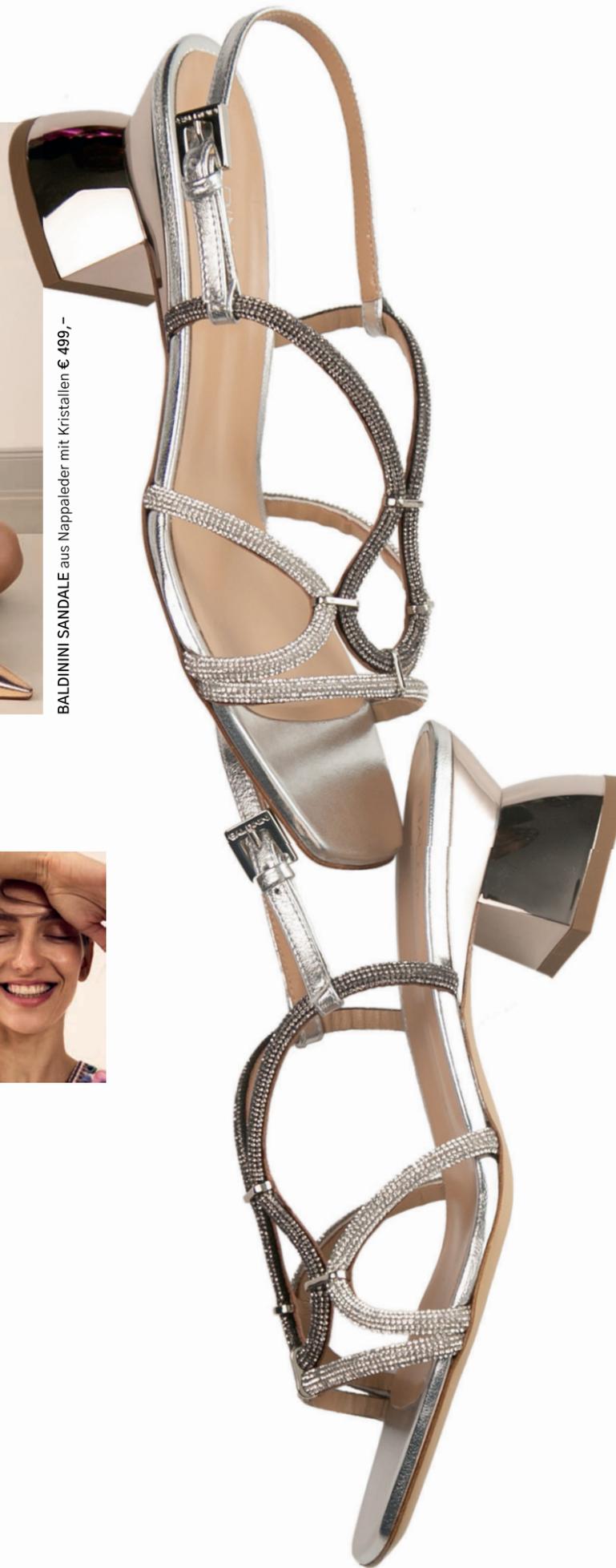
Schillernde Brands wie „Bally“ und „Charles Jourdan“, gab es exklusiv bei „Prange“. Passende Taschen zu den Schuhen waren ein großer Erfolg. Bei der Designer Auswahl damals und heute lässt Paul Prange seine langjährige Schuhexpertise einfließen. Qualität und Handwerkskunst in enger Zusammenarbeit mit Familienunternehmen stehen für ihn an erster Stelle, gefolgt von exquisitem Design und präziser Passform. In Italien, Frankreich und Spanien finden sich nach wie vor die Hauptproduktionsstätten. Hier sind Marken wie „Baldinini“ und „Lottusse“ zu Hause.



PHILLIP HARDY BY PRANGE  
Hochwertiger spitzer Lederpumps mit 3D-Effekt. Dieser spezielle Highheel wurde in 128 Arbeitsschritten, in Handarbeit in Neapel gefertigt.



BALDINI SANDALE aus Nappaleder mit Kristallen € 499,-



# CONTENT

## 01 ABOUT

01 Interview	Meet Paul Prange	03
02 Story	Ein ganzes Leben – Der Visionär R. Bruns	04

## 02 SEASON F / S '24

01 Must Haves	Trend – Ausblick	08
02 Premium Looks	by Paul Prange	10
03 Trend	Influencerin, Aylin Koenig	28
04 Beauty	Die neuen Trendfarben	31
05 All time favourites	Die neuen Schuhtrends	32
06 KI in Fashion	Welcome to Future	44
07 Sophisticated Sport	Women	47
08 Der perfekte Sneaker	Men	48
09 Men	New Classic & Comfort	50
10 For Designlovers	Ein Trip an die Elbe	53

## 03 COSMOS

01 Neapel	Eine Liebeserklärung	54
02 Nachbar – Hood	5 Standorte, 4 Lieblings Tipps	58
03 Architectural Footwear	United Nude	65
04 Recruiting	We want you	67



{ **NEW YEAR, NEUE GARDEROBE. MUST-HAVES F / S '24.**  
**SHIMMER & SHINE / METALLICS**  
**COLOR PASTELS, DENIM BLUES,**  
**BOHO CHIC, SKY BLUE, BLACK**  
**IN STYLE, GIRLCORE.**  
**GROSSZÜGIGE BLUMENDRUCKE,**  
**ROMANTISCHE LOCHSTICKEREI-**  
**EN UND STRASSVERZIERUNGEN.**  
**ACCESSOIRES OF THE YEAR: BIG**  
**BAGS AND KITTEN HEELS. }**

# 01 FASHION LOOKS

**#1 White wedding ganz normal #2 Florale Farb- und Musterexplosion #3 Lochstickerei meets Fuzzy Peach #4 Moderne Romantik A rose is a rose, is a rose #5 Flowers All-Over #6 Cowboy Style #7 Denim Blues #8 Boho-Chic Throwback #9 Iconic Zick-Zack**

Inspiziert von der Natur und dem städtischen Lebensstil präsentieren die Designer eine vielseitige Palette an Trends, die das Spiel mit Texturen und Silhouetten betonen.

Fließende Stoffe und Kleider in verschiedenen Längen und Schnitten. Von Maxikleidern im Boho - Style über schmeichelhafte, figurbetonte Neckholder Varianten. Eine zeitgemäße Leichtigkeit und entspannte Energie durchdringt die Styles. Moderne Features und Details wie die hockgeschlossenen Formen und Tulpen - Ärmel geben einen trendy Vibe.

Die von Blütenfarben dominierte Palette erinnert an Monet.

Sie ist außerdem durchsetzt von Pantone Farben wie Cobalt Blau, Fuchsia und Karmin Rot, welche die Sinne beleben und die Fantasie beflügeln. Von kräftigen, lebendigen Tönen bis hin zu subtilen, pastelligen Nuancen - diese Saison bietet für jeden Stil und Geschmack etwas Passendes.

Die Key - Pieces des Frühjahrs / Sommers 2024 laden dazu ein, die eigene Individualität auszudrücken, ohne auf Komfort und Freiheit zu verzichten. Am liebsten kombinieren wir sie mit: Flachen Slides, Zehentrennern, Riemchensandalen, Pantololetten, eckigen Spitzen und Kitten Heels.



**#1 White wedding ganz normal. Alltagstauglicher Bridal Style mit einem Hauch von Glamour.**

SHIRLEY MAE  
Kleid € 249,-

PHILLIP HARDY  
Slingpumps Roségold € 199,-



KONSTANTIN STARKE  
Mary Janes von Nude  
bis Hellblau € 179,-



PHILLIP HARDY  
Two - Tones in Silber mit  
schwarzer Nase € 175,-

## Mary Janes

### FRENCH VIBES

Mary Janes, wie wir sie lieben! Die geschlossene Zehenpartie mit Riemchen geht nahtlos in die bequeme, abgerundete Zehenpartie über und macht sie zu einem Must - Have im Kleiderschrank. Auch in Lack.



## Two - Tones

### JACKY O. - STYLE

Von dieser Ikone kann man eine Menge lernen: Effortless Chic, Jackie Kennedy Onassis war der Inbegriff. Sie liebte diese zweifarbigen Klassiker. Two - Tones sind die perfekten Begleiter 24 / 7.





#2 Florale Farb- und Muster-  
explosion mit einem Hauch von  
Karminrot. Die weiten, lässigen  
Ärmel werden durch eine tail-  
lierte Silhouette ausgeglichen.



SHIRLEY MAE  
Langes Kleid in Karmin-  
rot mit hoher Taille € 149,-

KONSTANTIN STARKE  
Flacher Schlangen Slide  
in dunkelgrün € 259,-

#3 Lochstickerei meets Fuzzy Peach.  
Hier vereinen sich gleich zwei Trends:  
Girlcore Romantic und die Frühjahrs-  
trendfarbe „Fuzzy Peach“.

MISS JUNE  
Kurzes, feminines Kleid  
mit Lochstickerei  
€ 259,-

BIRKENSTOCK  
Arizona in Fuzzy Peach  
€ 150,-



SPRING/SUMMER 2024

BALDININI

[baldinini-shop.com](http://baldinini-shop.com)

@baldininiofficial



#4 Moderne Romantik.  
A-förmiges, leichtes  
Sommerkleid mit flo-  
ralem Print.

MISS JUNE  
Kleid mit Stickerei  
€ 258,-

BALDININI  
Pantolette in Flieder  
€ 429,-



#5 Flowers All-over  
In voller Blüte - Von  
der Natur inspiriert.



**SHIRLEY MAE**  
Langes Kleid mit beton-  
ter Taille und Dekolleté  
€ 149,-

**KONSTANTIN STARKE**  
Zehentrenner € 150,-



**SHIRLEY MAE**  
Kleid € 149,-

**JUICY COUTURE**  
Häkeltasche in  
Flieder € 139,-

**KONSTANTIN STARKE**  
Schmetterlings  
Sandale € 279,-



**SHIRLEY MAE**  
Kleid € 149,-

**JUICY COUTURE**  
Häkeltasche in  
Barbie Rosa € 139,-

**KONSTANTIN STARKE**  
Schmetterlings Sandale  
€ 150,-

# PREMIATA



#6 Cowboy - Style „Im (wilden) Westen nichts Neues.“  
Cowboy-Stiefel sind auch 2024 angesagt. Sie verleihen Kleidern  
einen edgy Twist. Handgemacht und aus bestem Leder.



---

**SHIRLEY MAE**  
Jeansjacke € 129,-  
Strick-Top € 49,-  
Tüll-Rock € 79,-

---

**CORDWAINER**  
Tricolor Handmade  
Cowboy-Boots € 499,-



#7 Denim Blues. Ein lässiger Look mit einem Hauch von Rockstar-Glamour.

ZAC & ZOE  
Jeansjacke mit Strass-  
Applikationen € 189,-



SHIRLEY MAE  
Jeansjacke € 129,-  
Top € 49,-  
Jeans € 69,-

KONSTANTIN STARKE  
Quarree € 169,-



#8 Boho-Chic Throwback.  
Freuen wir uns auf einen  
Sommer, den wir entspannt  
und alles andere als gerad-  
lining verbringen werden.

MISS JUNE  
Boho-Kleid € 420,-

PHILLIP HARDY  
Zehentrenner mit  
Seesternen und  
Korallen € 200,-

#9 Iconic Zick Zack Looks. Die Designs zeichnen sich durch kräftige Farben und dem typischen Zick Zack Muster aus. Der Inbegriff von italienischer Lebensfreude.



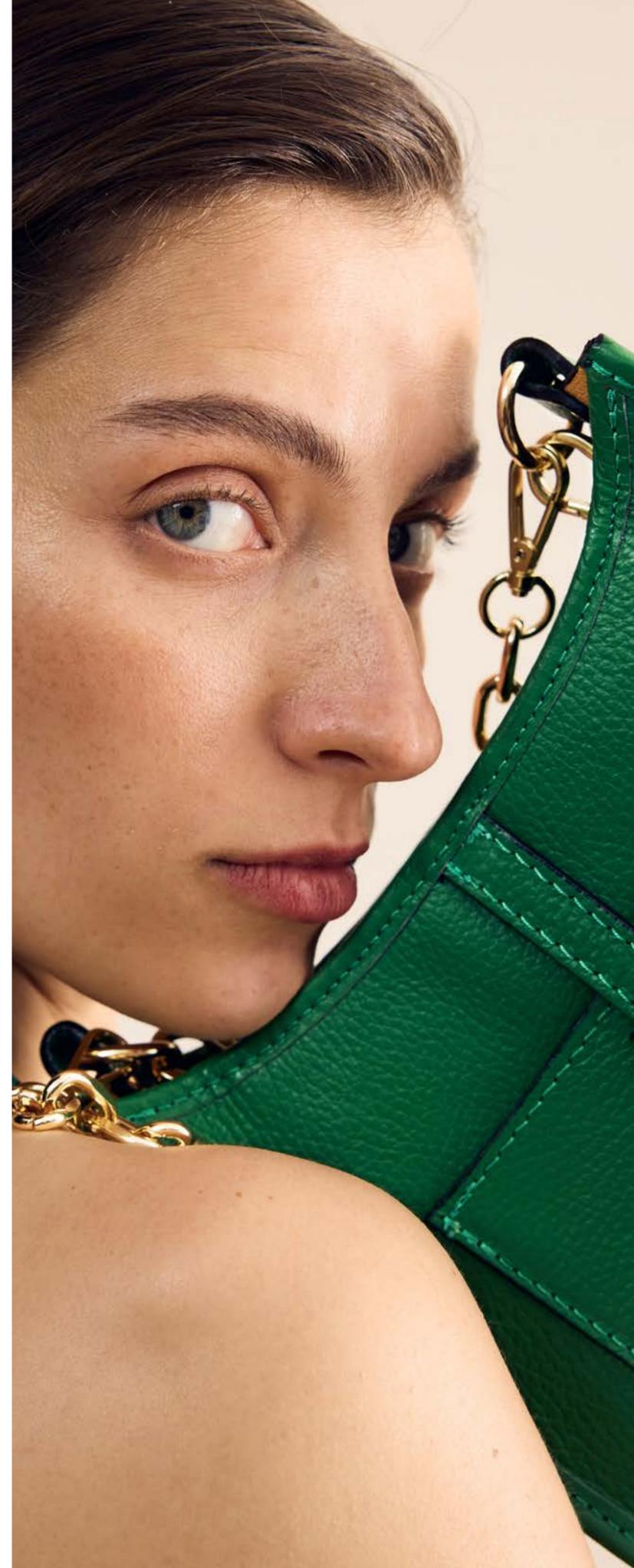
ANA ALCAZAR  
Neckholder Jumpsuit  
€ 189,-



ANA ALCAZAR  
Top € 109,-  
Hose € 139,-

KONSTANTIN  
STARKE  
Wedge Pantoflette  
Brandy € 159,-

KONSTANTIN  
STARKE  
Wedge Pantoflette  
Fuchsia € 159,-



ANA ALCAZAR  
Neckholder Kleid  
€ 179,-

MARLON  
Grüne Tasche  
€ 109,-

KONSTANTIN  
STARKE  
Grüner Slingback  
Pumps € 169,90



Aylin Freund und ihr Mann Tobias gründeten das Label by Aylin Koenig 2018 in Hamburg. Es steht für minimalistisch zeitlose Essentials aus hochwertigen, natürlichen Materialien – produziert in Italien und Portugal.

Liebe Aylin, gibt es einen besonderen Schuh – Moment in deinem Leben?

Ich glaube in Bezug auf die Emotionalität waren es meine Hochzeitsschuhe. Meine Wahl fiel damals auf die J'adior Slingback Pumps von DIOR.

Du hast selbst einen Schuh (Heel) designt. Macht das den Look aus?

Zu einem perfekten Look zählt sicherlich auch die Wahl des passenden Schuhs. Ich habe definitiv eine Passion für Fashion und Looks, in denen ich mich wohlfühle und die mich und meinen Stil widerspiegeln. Manchmal setze ich den Fokus eher auf bestimmte Kleidungsstücke, manchmal stärker auf den Schuh. Mir ist vor allem die Flexibilität wichtig und dass der richtige Schuh einen Look immer punktuell aufwerten und vervollständigen kann.

Einen Schuh – Trend, auf den du gern verzichtet hättest?

Ich habe schon häufig Schuhe aussortiert und mich dabei ertappt, wie ich über einzelne Modelle schmunzeln musste. Hierzu gehörte z. B. der Dad Sneaker Trend. Rückblickend muss ich jedoch sagen, dass ich mich immer bewusst für die Wahl meiner Schuhe entschieden habe.



©Tobias Freund

By Aylin Koenig

{ FÜR MICH STEHEN DIESES JAHR LOAFER, BALLERINAS UND AUCH SCHUHE MIT SCHLEIFEN AN ERSTER STELLE. ICH MAG DEN STIL DIESER SCHUHE AN SONNIGEN UND WARMEN TAGEN. TRENDS SEHE ICH ENTSPANNT, SOLANGE ICH MIR SELBST TREU BLEIBE. }



VOILE BLANCHE

VOILEBLANCHE.COM

Trendfarben F / S 24

# Es wird bunt!

Wer helle Trendfarben liebt, kann sich auf den Frühling freuen. Alles wird zu neuem Leben erweckt. Die Natur und ihre Blütenfarben zeigen es uns.

„Für den perfekten Sommer-Style: Must - Have - Sandalen, gepflegte Füße und ein Nagellack in den neuen Trendtönen!“

Die 24er Trend-Palette reicht von Pastell-Tönen: nebliges Flieder, zartes Rosa, frisches Grün und hellem Blau bis hin zu satten Farbtönen mit Pop-Art-Einschlag wie Cobalt Blau und Taxi-Gelb, absolut trendy. All diese Farben haben ihren Platz im Frühjahr/Sommer – wir starten pastellig und mit mehr Sonne kommen die kräftigeren Farben, sorgen für good vibes und vervollständigen das Styling.

Stichwort Self-Care: Für den nahenden Sommer ist die richtige Fußpflege ein absolutes Muss! Gepflegte Füße sehen nicht nur gut aus, sondern bringen auch Frische, Selbstbewusstsein und ein Gefühl von Freiheit in die warmen Monate. Nicht zu vergessen die Hände und eine passende Mani – am besten gleich Termin vereinbaren.



# 02 ALL TIME FAVOURITES

**#1 Raffia Comeback #2 Ballerinas French Vibes**  
**#3 Denim Blues #4 Loafer Mit Twist #5 Metallics**  
**Time to shine #6 Formell Hochzeit, Party & Co**

„Klassik trifft Moderne“, so lassen sich die Laufstege der Saison Frühjahr/Sommer 2024 wohl am besten beschreiben. Die Designer erkannten, dass sie keine extra hohen Absätze oder jugendliche Verzierungen brauchen, um Aufmerksamkeit zu erregen. Stattdessen konzentrierten sie sich darauf, zeitlose Silhouetten in Szene zu setzen, die man nicht vergisst. Bei der Entscheidung, in welche Trends man investiert, sollten

die Looks im Kleiderschrank berücksichtigt werden. Wenn Styles sich eher aus Jeans und leichtem Strick zusammensetzen, werdet Ihr die „Kitten Heels“ – und „Mary Jane“ – Trends lieben, denn sie verleihen lässigen Looks ein gewisses Extra. Für diejenigen, die formelle Anlässe im Kalender stehen haben (wir nähern uns der Abitur- und Hochzeitssaison) inspiriert Euch unsere Auswahl an formellen Party Styles mit verschiedenen Absatzhöhen.

SHIRLEY MAE  
Zweifarbiger Kitten  
Heel, in Raffia/  
Hahnentritt Optik  
€ 175,-



#1 Raffia ist die neue Trend-Struktur und vermittelt Tie-  
fe und Haptik- und ist vom Bahama-Chic inspiriert. Moderne  
spitze Zehe und 5 cm Absatz-Körperstreckung inklusive.

French Vibes

# Pretty Ballerinas

PRETTY BALLERINAS  
Modell ROSARIO in Pastell  
und Silber. Wahlweise in  
Glatt- oder Veloursleder  
mit Kordelschleife  
€ 150,-

PRETTY BALLERINAS  
Modell NICOLE, schwarz  
mit Gummizug und einer  
Zehenkappe aus Lack  
€ 169,-



#2 Ballerinas BY PRETTY BALLERINAS  
Für den gewissen French Vibe verzichten  
wir auf Absätze und lieben den Komfort!  
Zeitlose, flache Ballerinas in angesag-  
ten Pastels- und Gold/Silber - Tönen.



GET IN TOUCH





**KONSTANTIN STARKE**  
Slingpumps mit  
Brosche aus Strass-  
steinen € 230,-

**KONSTANTIN STARKE**  
Denim Kitten - Heel  
€ 180,-

**PHILLIP HARDY**  
Slingpumps in schil-  
lerndem Silber € 249,-



**KONSTANTIN STARKE**  
Denim Slingpumps mit  
Blumen - Applikation  
€ 275,-



**KONSTANTIN STARKE**  
Denim Clutch € 225,-



## Blues Denim

#3 Denim - Auch in dieser Saison ist Denim die angesagte Alternative zu Leder und Wildleder, von Sandalen / Pumps bis hin zu Pantoletten und Loafers. Sie können die einfachste Silhouette tragen, Denim-Schuhe und Accessoires sorgen für die richtige Portion It-Girl-Energie.

Der Signature Sling-Pumps von Konstantin Starke bietet genau die richtige Menge an Nervenkitzel mit seiner Brosche auf der raffinierten spitzen Zehensilhouette. Damit ist dieser Distressed Denim Heel genau das Richtige für elegante Abende.



Colourful

# Loafers



**PHILLIP HARDY**  
Loafer aus hochwertigem Wildleder in verschiedenen Farben  
€ 150,-

#4 Loafers sind zeitlose bequeme Slip-on-Schuhe. Ihr vielseitiger Stil macht sie ideal für formelle Anlässe oder einen entspannten Tag in der Stadt. Mit verschiedenen Materialien, Farben und Details gibt es Loafer für jeden Geschmack.

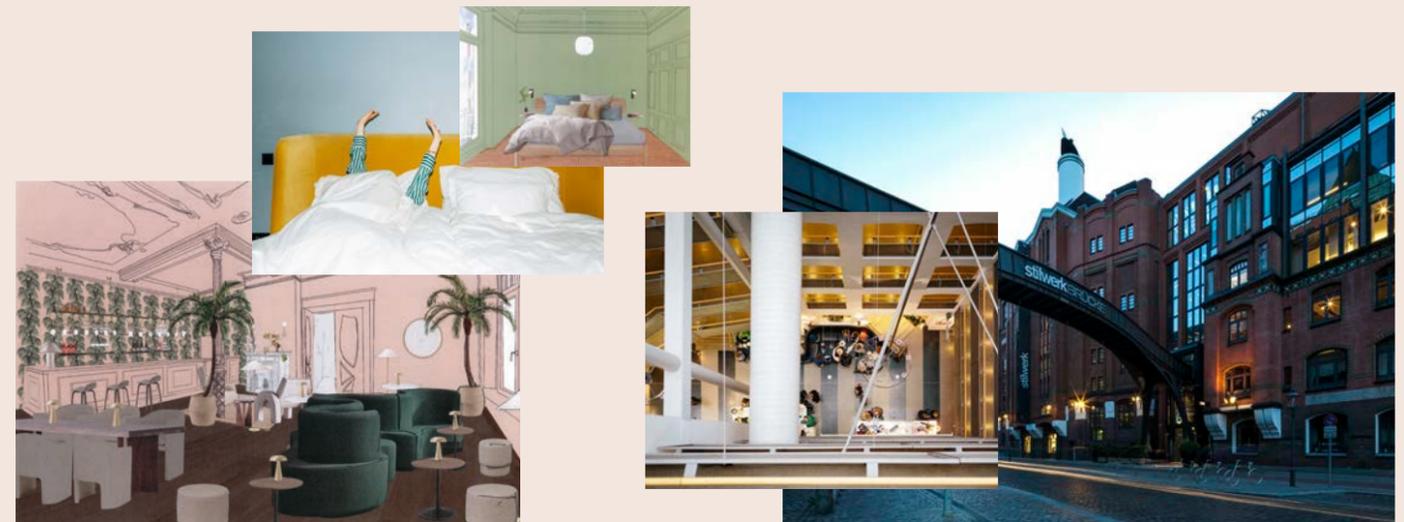
GET IN TOUCH



FOR DESIGNLOVERS:

# Ein Frühjahrstrip an die Elbe

Die Elbe in Hamburg ist immer eine Reise wert. Warum in diesem Frühjahr ein solcher Trip besonders lohnt, weiß stilwerk: Die Design Destination bietet am Fischmarkt alles, was das Interiorherz begehrt und eröffnet mit dem stilwerk Strandhotel Blankenese ein neues Hotel mit Elbblick.



**First stop: Detox mit Design** Die Brücke von der Retail Design Destination zur Hotellerie wurde mit dem stilwerk Hotel Heimhude bereits erfolgreich geschlagen. Das Award – prämierte Hotel an der Alster erweist sich als Glücksgriff und macht Design aus dem stilwerk Kosmos wirklich erlebbar. Jetzt folgt ein weiteres Hotel, diesmal im Hamburger Westen, direkt an der Elbe: Das stilwerk Strandhotel Blankenese. Ein bemerkenswerter Ort, der mitten in der Stadt vor mediterraner Kulisse echte Urlaubsvibes versprüht. Das Interior der 12 Studios und drei Suiten wurde von stilwerk sorgsam kuratiert: Moderne, Historie und architektonische Finesse verschmelzen zu einem nahtlosen Ganzen. Die Farbpalette von Dusty blue bis Sandgelb ist von der wilden Umgebung inspiriert, natürliche Materialien und Manufakturqualität prägen das Interiorkonzept des Hauses. Das Beste dabei: Interessieren sich die Gäste für ein Interior-Piece, können sie sich direkt im Hotel beraten lassen.

stilwerk Strandhotel Blankenese Strandweg 13 22587 HH [stilwerkhotels.com](http://stilwerkhotels.com)  
stilwerk Hamburg Goße Elbstraße 68 22767 HH [stilwerk.com](http://stilwerk.com)

**Next stop Destination for Design** Stadteinwärts wartet das stilwerk am Fischmarkt mit seinen 28 Stores auf Designliebhaber:innen: Genau der richtige Ort für alle, die nach einer Nacht im Strandhotel Lust auf noch mehr Interior Inspiration haben. Ob für die startende Outdoor-Saison oder für ein Update drinnen, die Expert:innen vor Ort wissen, was Sinn macht. Zu den Premium-Stores wie Axor, bettundraum, BoConcept, Bretz, Poggenpohl, Inklang, interstuhl, Timothy Oulton, SieMatic, WhiteWall uvm. gesellen sich auch junge, aufstrebende Marken wie die dänische Marke Kærbygård oder eine Vielfalt an Newcomer Brands, die im kuratierten concept: space zu Hause sind. Hier wird Inspiration großgeschrieben und der ganzheitliche Gedanke vom stilwerk zahlt sich für Besucher:innen aus. Denn von der Küche bis zum Arbeitszimmer – hier gibt es alles für zu Hause. Auch fürs leibliche Wohl ist gesorgt: Das Deli Kitchen Barkonzept „The Social“ bietet Soul Food pur und interpretiert Klassiker mit neuer Finesse. Kommen Sie also an die Elbe. Es gibt viel zu erleben. Nicht nur im Frühling.

Time to shine

# Metallics

Die Slingpumps in Metallic mit ihrem schlanken Design und dem charakteristischen Slingback-Verschluss verleihen ihnen einen Hauch von Raffinesse.

**PHILLIP HARDY**  
Slingpumps, in Rosegold oder in Silber € 249,-

**KONSTANTIN STARKE**  
Kitten - Heel € 180,-

GET IN TOUCH



#5 Metallics sind die erste Wahl für alle, die ein Statement setzen wollen. Metallic verschmilzt nahtlos mit klassischer Eleganz.



GET IN TOUCH



**KONSTANTIN STARKE**  
Modell VIPER MIRROR Plateau, Dark Gold € 275,-  
Modell VIPER MIRROR, Navy, Inox, Dark Gold € 230,-  
Modell WISPER, Acqua, Fuchsia € 179,-



PHILLIP HARDY  
Schlangen Highheel  
€ 230,-

#6 Formell - Ob Braut, oder Gast. Alle Traum-  
paare an formellen Party Styles gibt es mit  
unterschiedlichen Absatzhöhen. Jedes Modell  
vereint Komfort und Opulenz und ist der perfek-  
te Begleiter für jeglichen besonderen Anlass -  
Auch Abschlussbälle.



KONSTANTIN STARKE  
Sandale € 195,-

PHILLIP HARDY  
Pantolette € 175,-



PHILLIP HARDY  
Sandale € 150,-

Formell

# Hochzeit, Party & Co



PHILLIP HARDY  
Mit Strasssteinen  
verzierte Riemchen,  
Absatzhöhen von  
9cm und Sandalen  
2 bis 4cm)  
Slingback Pumps  
Roségold € 175,-  
Sandale Silber € 175,-  
Sandale flach Gold  
€ 150,-



Prompt by Till Becker, Photographer and Prompt-Artist  
tillbecker.studio@gmail.com

# KI IN FASHION WARUM DIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IDEEN VON UNS ALLEN BRAUCHT.

**Erst denken, dann machen. Aber wer?**  
Arbeiten mit Fantasie, der heute – wie nie zuvor – durch KI keine Grenzen gesetzt sind. Fantasie in der Mode verkauft keine Waren, sondern Identität. Und zwar nicht nur die Identität, die Konsumenten glauben bereits zu haben, sondern vielmehr die Identität, die sie sich wünschen.

**Träumst du noch oder schreibst du schon – wie die KI uns dabei hilft, Visionen zu visualisieren.**

Letzte Nacht war wieder eine dieser Nächte, in der ich einen dieser Träume hatte.  
Ein großes, strubbeliges Monster bedrohte unsere Stadt. Auf dem Monster ritt der Papst in weißem Moncler-Mantel in Richtung eines Straßencafés. Dort saßen Vivian Westwood, Karl Lagerfeld und ich an einem Marmortisch, in einem Outfit-Mix aus Gucci, Chanel und Prada mit lila Adidas-Streifen.  
Wir aßen gechillt ein Erdbeereis mit Schmetterlingen. Plötzlich betrat ein Model mit Sonnenbrille im silbernen Business-Outfit die Bildfläche und die gesamte Szenerie verwandelte sich in eine Wüste. Das strubbelige Monster erschrak, schaute kurz irritiert und verpuffte dann zusammen mit dem Papst.

Dieses Beispiel zeigt: Es ist nicht ganz so einfach, seine Gedanken zu visualisieren, doch mit der KI ist alles anders. Professionelle Prompter meistern diese Herausforderung und setzen kreative Ideen visuell um – auch die Verrücktesten. Und dies ist nur ein kleiner Teil der unendlichen Möglichkeiten der KI. Vielleicht sollten wir zukünftig mehr und mehr nicht nur einfach träumen, sondern Träume auch wahr werden lassen.



gibt aber auch viel Potenzial für etwas Neues. Und am Ende zählt die Kreativität und der Einfallsreichtum eines Menschen stärker denn je und vielleicht entstehen viele neue Quentin Tarantinos, die die KI und deren Möglichkeiten ausschöpfen und völlig neue Dinge erschaffen, von denen wir heute noch träumen.

## KI in Fashion

Durch Multiplikation der Marketingkanäle und Plattformen wird immer mehr hoch qualitativer realistischer Content benötigt, der individuell auf die Marke und den Kanal zugeschnitten ist. Die Fashion Welt dreht sich immer schneller, weiter und höher. Große Mode-Player produzieren immer mehr Produkte, benötigen immer mehr Content und könnten sogar am Ende Content-Produktions-Maschinen entwickeln, die von ganz alleine funktionieren.



Menschliche Kreation ist dann obsolet, weil es nur noch um „Fast Money“ geht. Eine Entwicklung von anfangs 6 Bildern, dann zwölf und schließlich 50 Bildern pro Tag führt dazu, in neuen Dimensionen zu denken. Dank KI können wir hunderte Bilder am Tag generieren. Virtuell TRY on Outfits – daran arbeiten aktuell viele Unternehmen. Diese Technologie ermöglicht es, ganz ohne Shootings, Outfits auf seinen individuellen Klon-Avatar zu setzen, s. „Outfit Anyone“ und „Animated Anyone“.

Aber wenn KI kein großes Monster ist, was ist es dann? Fest steht, dass es ein sehr hilfreiches Tool ist, um Herausforderungen zu meistern. Mit halber Energie einen sechsfachen Output ist keine Seltenheit und bedeutet eine enorme Arbeitserleichterung in vielen Bereichen.

Auch im Modebereich gibt es eine Fülle an innovativen Techniken, um die wir in Zukunft nicht mehr herum kommen werden. Bots, die uns ähnlich wie Alexa oder Siri im Alltag unterstützen und unser Konsumverhalten lenken. Genauso werden sich viele Arbeitsprozesse extrem verändern. Zum Beispiel aufwendige Shootings oder Filmdrehs werden vereinfacht und die Möglichkeiten erheblich gesteigert, s. <https://.com/sora>  
Aber auch Mapping und Avatar Erstellung führen dazu, komplexe Shootings mit Modellen und Fototeam umzugestalten. Haut-, Augenfarbe, Haarlänge, Frisur, Make-up, Styling und Props kann man per Klick ändern. Und ob ein Jeanshemd dann doch eher eine Seidenbluse sein soll, entscheidet der Anwender. Sicherlich führt diese Entwicklung zu einer Veränderung alter Strukturen,

## Fazit

Die wichtigste Herausforderung besteht darin, zwischen Fantasie und Realität zu unterscheiden. Je täuschend echter das Ergebnis, desto besser die KI. Die neue Währung lautet also „Machine Learning“ und bedeutet, am Trend der Zeit zu sein und immer ganz vorne mitzuspielen. Mit viel weniger Manpower, kürzerer Zeit und kleineren Budgets inspirierenden High-Fashion-Content zu produzieren. Denn nur so kann man weiter die neueste Technologie verwenden und sich so einen Vorteil gegenüber dem Wettbewerb verschaffen. Seelenloser Discount (weniger Manpower, Zeitersparnis, Prozessoptimierung mit kleineren Budgets) oder liebevolle Markengestaltung mit Fundament und individuellen Besonderheiten? – Gemeinsam sprechen – implementieren – umsetzen, wir haben die Wahl.

INFOS  
s.haegerling@iconista.me  
iconista.me



# CANDICE COOPER



candicecooper.com

SOPHISTICATED SPORT Retro - inspirierte Sneaker mit einem modernen Touch sind ein Must - Have! Sie lassen sich mit jeder Art von Jeans und mit Allem von maßgeschneiderten Hosen bis hin zu Frühlingskleidern kombinieren.



GET IN TOUCH





# Der perfekte Sneaker

Der Sneaker, einst als Sportschuh gedacht, hat sich zum kulturellen Phänomen entwickelt. Vielseitig und komfortabel ist er der ideale Begleiter für jeden Anlass. Die sportliche Herkunft verleiht ihm eine dynamische Aura, während die tiefe Verbindung zur Popkultur ihn fest in urbanen Trends verankert. Sneaker sind nicht nur Schuhe, sondern Ausdruck von Persönlichkeit und Stil.

Slim Sneaker, genauso wie minimalistische aber auch farbenfrohe, technische, sportliche, komfortable und zeitlose Sneaker sind F/S 2024 im Trend.



COLLONIL Sneaker Frischespray € 9,-



GET IN TOUCH



EVERGREENS

# NEW CLASSIC & COMFORT



LEDERSCHNÜRER Modeaffine Youngsters leben es wieder vor. Auch für eher lässige Typen gehören klassische Leder-, Herrenschuhe und Gürtel ins Repertoire. Hier lohnt es sich, in Qualität zu investieren, die spürt wirklich jeder Fuß. Tipp: Wer nachhaltig denkt und lange etwas von diesen hochwertigen Klassikern haben möchte, sollte nicht beim Schuhspanner sparen – Macht auch optisch Eindruck.

GET IN TOUCH



LOAFER SLIP – ONS sind mehr denn je Trend. Neben den unterschiedlichen Penny – Loafer Klassikern gibt es Alternativen mit Tasseln und geflochtene Styles – unser absoluter Liebling! Damit die schmal geschnittenen Schuhe besonders gut zur Geltung kommen, empfehlen wir, diese zu einer verkürzten oder schmalen Hose zu kombinieren.

GET IN TOUCH



# LOTTUSSE





# Liebeserklärung an Neapel

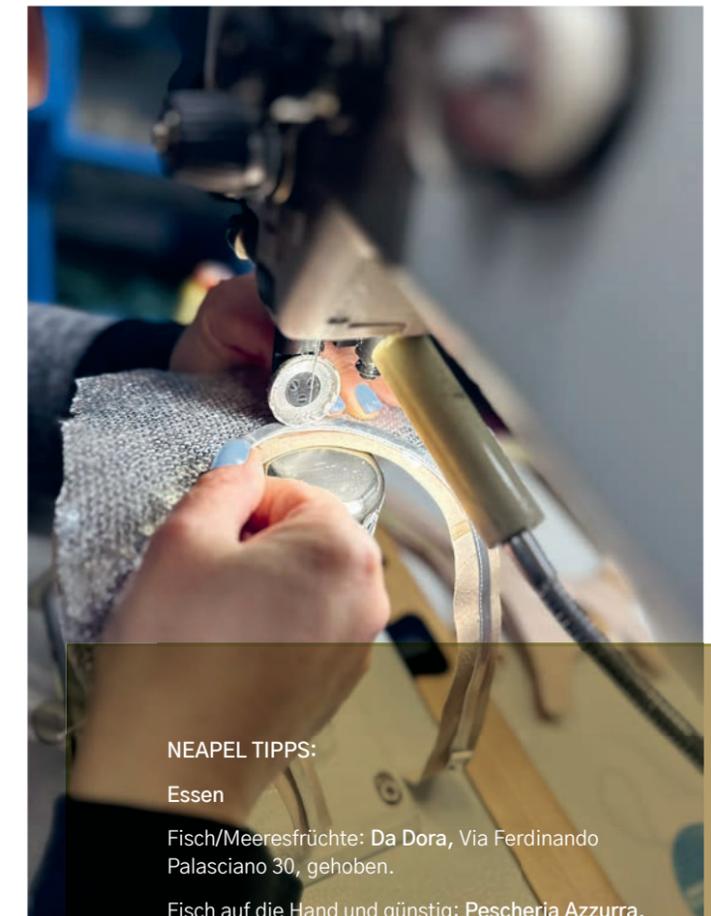
Eine Stadt voller Gegensätze und unvergleichlichem Charme - heiß, eng, laut, arm und andererseits prächtig, anrührend und still. Ein Stück Italien zum verlieben, man muss nur genau hinschauen.

Willkommen in Neapel, dem pulsierenden Herz Süditaliens, wo jede Straßenecke eine neue Überraschung bereithält und jeder Schritt ein Abenteuer ist. Neapel, eine der ältesten Städte Europas, gelegen am Golf von Neapel, ist bekannt für ihre einzigartige Mischung aus Tradition und Moderne. Der Mittelpunkt der Stadt ist die sogenannte Spaccanapoli, eine drei Kilometer lange Straße, die durch die Altstadt läuft. Von ihr gehen kleinere labyrinthartige Gassen ab in denen das Leben pulsiert. Hier treffen Jahrhunderte alte Traditionen auf das quir-

lige Treiben des modernen Alltags. Eine Vielzahl von ethnischen Gemeinschaften, prägen das kulturelle Leben. Sie bringen eine faszinierende Fülle an Speisen, Sprachen und Traditionen mit. Das Herzstück der neapolitanischen Kultur ist zweifellos ihre Küche. Von köstlicher Pasta über knusprige Pizza bis hin zu Meeresfrüchten bietet Neapel eine kulinarische Buntheit. Die neapolitanische Pizza, dünn und knusprig mit frischen Zutaten belegt, gilt als eine der besten der Welt und lockt Feinschmecker aus aller Welt in die zahlreichen Pizzerien der Stadt.



# Urbanität & Handwerkskunst



## NEAPEL TIPPS:

### Essen

Fisch/Meeresfrüchte: **Da Dora**, Via Ferdinando Palasciano 30, gehoben.

Fisch auf die Hand und günstig: **Pescheria Azzurra**, Via Portemedina 3/4 im spanischen Viertel.

Beste Pizza Napoli: **Sorbillo**, Via dei Tribunali 32, Altstadt.

### Sehenswert

Krippenbauer Strasse Altstadt, umliegende Kirchen, Katakomben, Limoncello Produktion.  
Gambrinus Cafe für einen Aperitivo, Hafenspaziergang zum Sonnenuntergang.

**Oper Teatro San Carlo**, ältestes Opernhaus der Welt, Karten vorher online kaufen.

### Nightlife

Chiaia Viertel und Piazza Bellini

Geführte und sehr persönliche Touren über [withlocals.com/Neapel](https://withlocals.com/Neapel)

### Tagesausflug:

Capri mit der Fähre

Doch Neapel ist mehr als nur eine kulinarische Hochburg. Die gesamte Altstadt von Neapel wurde von der UNESCO zum Weltkulturerbe erklärt. Die profanen und sakralen Baudenkmäler sind einzigartig. Das Castel dell'Ovo bildet den religiösen Mittelpunkt der Stadt. Von hier aus gibt es die schönsten Sonnenuntergänge zu bestaunen. Den Dom San Gennaro, sollte man unbedingt besuchen. Aber auch das Museo Archeologico Nazionale.

Die Stadt ist auch Schaufenster für Handwerkskunst. In der Via San Gregorio Armeno findet man ganzjährig handgeschnitzte Krippenfiguren in Perfektion.

Designer und Fashion ziehen sich durch das ganze Stadtbild. Etwas außerhalb verfügt Neapel über eine Vielzahl an Manufakturen und Familienbetrieben, die seit Generationen ihr Handwerks-talent perfektioniert haben. Diese Expertise macht Neapel zu einem der führenden Zentren für Lederproduktion in Europa und zieht sowohl lokale als auch internationale Designer und Unternehmen an.

Durch das wachsende Bewusstsein für Nachhaltigkeit setzen immer mehr Unternehmen auf umweltfreundliche Produktionsverfahren und Materialien, um den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.

Auch für Paul Prange ist Neapel eine wunderbare Inspirationsquelle und eine wichtige Produktionsstätte –Shoes made in Europe.

# Nachbar Hood Spots & Spaces: Düsseldorf

PRANGE DÜSSELDORF KÖNIGSALLEE 48



**RHEINTURM D-DORF**  
RESTAURANT QOMO & BAR M168  
STROMSTRASSE 20 DÜSSELDORF



**THE GRILL UPPER KÖ**  
STEAKS IN STYLE  
KÖNIGSALLEE 30 DÜSSELDORF



**THE DUCHY**  
BREIDENBACHER HOF  
KÖNIGSALLEE 11 DÜSSELDORF



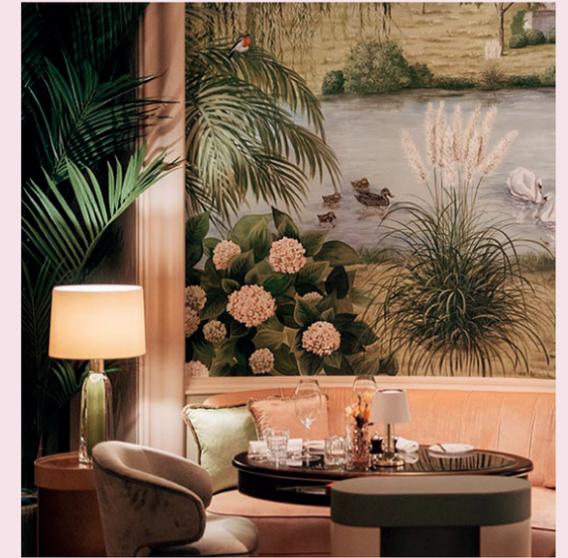
**NEW MEN STORE @ PRANGE**  
NEW STORE TO WATCH!  
KÖNIGSALLEE 48 DÜSSELDORF

# Nachbar Hood Spots & Spaces: Hamburg

PRANGE HAMBURG JUNGFERSTIEG 38



**LÄDERACH**  
SCHWEIZER LIEBLINGSSCHOKI  
JUNGFERNSTIEG 34 HAMBURG



**GRILL**  
HOTEL VIER JAHRESZEITEN  
NEUER JUNGFERNSTIEG 9 - 14 HAMBURG



**EDMONDO**  
ITALIENISCHE KÖSTLICHKEITEN  
HOHE BLEICHEN 17 HAMBURG



**MUTTERLAND**  
DELIKATESSEN - MADE IN GERMANY  
POSTSTRASSE 14 - 16 HAMBURG

# Nachbar Hood Spots & Spaces: Frankfurt

PRANGE FRANKFURT AN DER HAUPTWACHE 2



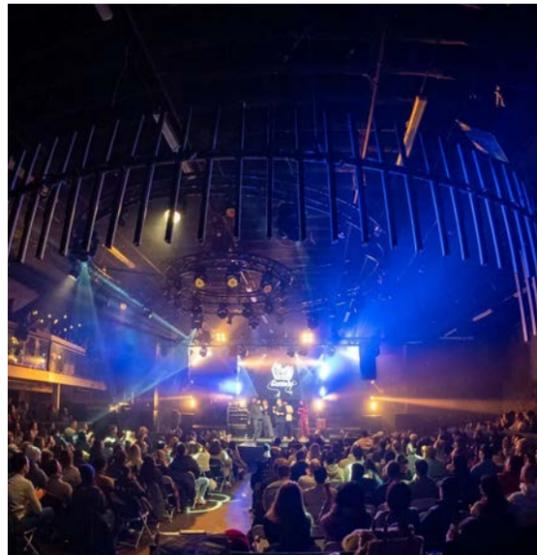
O/C OPERNCAFÉ  
RESTAURANT  
OPERNPLATZ 10 FRANKFURT



HAUS GRÜNE LINDE  
BALTHASAR RESS WEINBAR & VINOHEK  
AM MARKT 13A FRANKFURT



ZENZAKAN  
PAN ASIAN SUPPERCLUB  
TAUNUSANLAGE 15 FRANKFURT



HOOD COMEDY SHOW  
IM GIBSON UND AUF WEITEREN BÜHNEN  
ZEIL 85 - 93 FRANKFURT

# Nachbar Hood Spots & Spaces: Konstanz

PRANGE KONSTANZ WESSENBERGSTRASSE 1



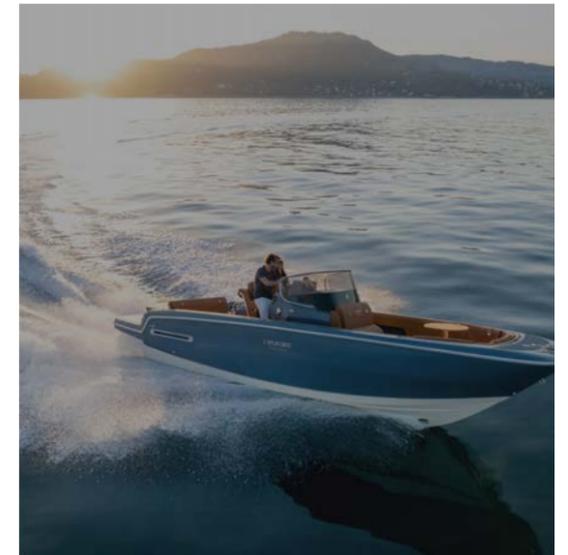
TROMPETERSCHLÖSSLE  
AKA „DAS WHISKY-HOTEL“  
KONSTANZERSTRASSE 123 TÄGERWILEN (SCHWEIZ)



KUNSTGALERIE, SIMONE ALBERT  
POPART MEETS CITIES & DIVERSES  
INSELGASSE 15 KONSTANZ



SAPORI ITALIANI  
DAS BESTE AUS ITALIEN, FEINKOSTGESCHÄFT  
STAADER STR. 6 KONSTANZ



BODENSEENAUTIC BUSSE  
BODENSEE CHARTER  
HEGNER STRASSE 10 KONSTANZ



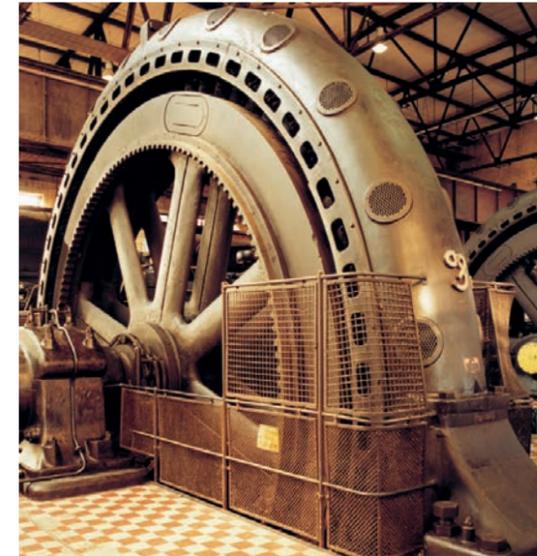
**BLACKSTONE**

Maynard | BG350 White

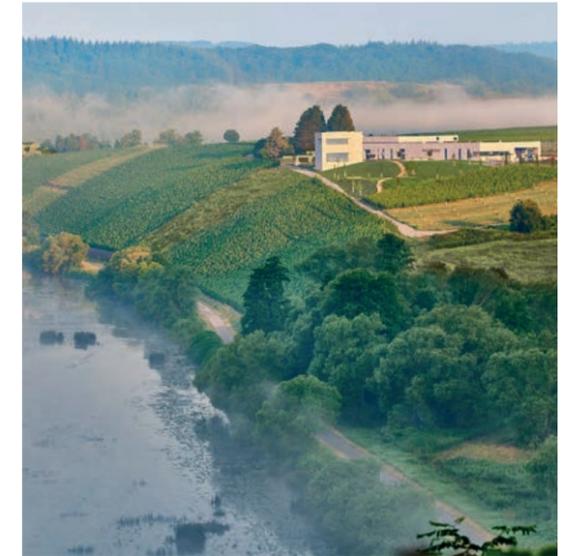
PLACES TO BE

# Nachbar Hood Spots & Spaces: Trier

PRANGE TRIER SIMEONSTRASSE 13



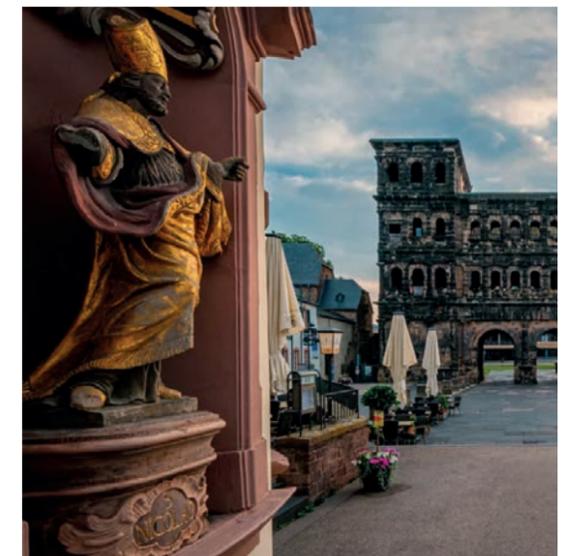
WELTKULTURERBE VÖLKLINGER HÜTTE  
MUSEUM  
RATHAUSSTRASSE 75-79 VÖLKLINGEN



WEINGUT VAN VOLXEM  
WINE GROWER OF 2023  
ZUM SCHLOSSBERG 347 WILTINGEN / SAAR



BAGATELLE  
GOURMET STERNERESTAUANT MIT MOSELBLICK  
ZURLAUBENER UFER 78 TRIER



PORTA NIGRA  
DAS WAHRZEICHEN VON TRIER  
PORTA-NIGRA-PLATZ TRIER

FINEST LEATHER CARE

# Collonil

WWW.COLLONIL.COM



Collonil 1909, eine nostalgische und zugleich innovative Jubiläums-Pflegeserie. Die perfekte „Anti-Aging“ -Linie für Schuhe, Taschen und andere Lederwaren. spezielle Rezepturen mit sorgfältig kombinierten pflegenden Inhalten zeichnet sie aus.

#### 1909 CREME DE LUXE

Die Creme ist mit wertvollen, natürlichen Wachsen und Ölen angereichert. Sie schützt und verwöhnt alle Glattleder, bei optimaler Farbauffrischung und Glanz. In sieben Farben.



#### 1909 LEATHER CREAM

Die hochwertige Creme enthält pflegende Öle und nährnde Substanzen. Sie erfüllt höchste Qualitätsansprüche.



#### 1909 EDLE POLIERBÜRSTE

Die feinen und dichten Borsten aus Ziegenhaar, für glatte und glänzende Oberflächen. Das perfekte Werkzeug für Glanz.

#### 1909 LEATHER LOTION

Die Aloe Vera Lotion ist mit wertvollen Ölen angereichert. Sie pflegt, regeneriert hochwertige Glattleder und schützt das Material gleichzeitig vor Feuchtigkeitsverlust.



#### 1909 TIEGELCREMEBÜRSTE

Ein Helfer zur Entnahme und zum Auftragen von Tiegeln. Feinste Rosshaar Borsten, in heller oder dunkler Ausführung.



#### 1909 WAX POLISH

Ein edles, glänzendes Schuhwachs mit hochwertigen Pflegeeigenschaften und Inhalt stoffen. Angereichert mit wertvollen Wachsen und Ölen.



Architectural Footwear

## United Nude

United Nude, eine Schöpfung zweier kreativer Köpfe, Rem D. Koolhaas und Galahad Clark fusionierten die Welt der Architektur mit Schuhmode. Inspiriert von Strukturen und Formen, die die Grenzen des Konventionellen sprengen, schufen sie „Architectural Footwear“. Ihre Schuhe sind nicht nur Accessoires, sondern Kunstwerke für den Fuß - eine Hommage an die kreative Kraft.



**UNITED NUDE**  
Für ein modisches Statement: Delta Wedge Pantolette mit robuster Gummisohle  
€ 299,-



# BOSS



KARRIERE

## We want you

Prange steht für hochwertige Schuhe & Accessoires und ist ein Unternehmen mit langer Familientradition.

In Hamburg 1932 gegründet, folgten weitere Stores in Düsseldorf - heutiger Firmensitz, Frankfurt, Konstanz und Trier.

Bei Einkauf und Produktion unserer qualitativ hochwertigen Produkte setzen wir auf Europa. Wir sind ein wachsendes Unternehmen und ständig auf der Suche nach talentierten und engagierten Mitarbeitern für die Bereiche Sales und Logistik.

Wir freuen uns, wenn auch Sie Teil unseres Teams werden.

Sind Sie interessiert?

Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbung an [personal@juppen.de](mailto:personal@juppen.de)



Das Magazin und alle in ihm enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Eine Verbreitung und / oder Verwendung ohne schriftliche Genehmigung ist nicht zulässig und strafbar. Die Inhalte wurden sorgfältig erarbeitet. Dennoch wird für die Richtigkeit der Angaben sowie Druckfehler keine Haftung übernommen.



Gedruckt wurde auf vom Forest Stewardship Council® (FSC®) zertifiziertem Papier. Unser Magazin ist umweltfreundlich und aus chlorfrei gebleichtem Material hergestellt.



KONSTANTIN STARKE  
NEW YORK

[KONSTANTIN-STARKE-NEW-YORK.COM](http://KONSTANTIN-STARKE-NEW-YORK.COM)