MAGAZIN 02 / 24/25 OKT - MÄRZ
DÜSSELDORF HAMBURG FRANKFURT HANNOVER KONSTANZ TRIER

Prange

H/W

02

SHOES

YEEHAW! COWBOY & GOES URBAN

FASHION



FOOTSTEPS INTO NEW SEASON
H / W 24 Schuh- und Fashiontrends
Must - Haves zum Nachshoppen.

KI TEIL II – THE PERFECT MATCH
Die Symbiose aus Kreativität und Technologie.
Der Mensch als entscheidender Faktor.

GIFT - GUIDE
Especially for you: Wonderful gifts,
ausgewählt von den Prange - Teams.







Paul Prange, der visionäre Kopf der Prange Gruppe, ist ein talentierter und inspirierender Kommunikator. Seine Leidenschaft für Schuhe und Trends teilt er mit einem engagierten Team, welches ihn auf diesem Weg begleitet. Der Schlüssel zum Erfolg liegt für ihn im vertrauensvollen Miteinander. „Ohne mein Team wäre dieser Erfolg nicht möglich. Wir sind stolz auf unsere langjährigen Mitarbeiter, die mit Hingabe und Leidenschaft an unserer Seite stehen.“

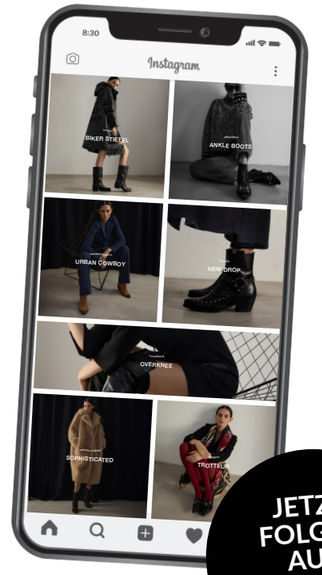
Stay Connected

Willkommen zu unserer neuen Ausgabe!
Kreativität und Leidenschaft sind meine Treibstoffe. Dies spiegelt auch der Kern unseres Magazins wider. Seien wir ehrlich: In unserer digitalen Welt geht doch nichts darüber, ein haptisches Magazin in den Händen zu halten! Es ist unsere Art, mit Ihnen in Verbindung zu bleiben!

Unser Lifestylemagazin ist eine Liebeserklärung an die Welt der Schuhe – handverlesen, spannend kuratiert und gestaltet. Mit jeder Ausgabe zelebrieren wir saisonale Highlights, Zeitgeist Themen und geben wertvolle Tipps - It´s all about quality.

Viele von Ihnen folgen uns bereits auf Instagram und kennen unseren Webshop. Dort präsentieren wir die angesagtesten Trends, New In´s und Aktionen. Wir freuen uns, wenn wir auch über diese Kanäle mit Ihnen in Verbindung stehen - Stay connected.

Ihr Paul Prange



JETZT FOLGEN AUF INSTAGRAM
prange_schuhe



UMZUG 1967 INS KÖ-CENTER
Am 15.08.1967 eröffnete Prange sein einzigartiges Schuhhaus mit einer großen Auswahl an exklusiven Marken.



SCHAUFENSTER MITTE DER 60ER JAHRE
Damals wie heute eine gekonnte Inszenierung.

EST. 1948

Prange Düsseldorf– eine Erfolgsgeschichte



1. STORE 50ER JAHRE
Am 04.11.1948 nach dem Krieg öffnete hier auf der KÖ 36 der erste Prange-Store seine Türen - über zwei Etagen.



PRANGE-STORE 1967
Außenansicht KÖ-Center. Das imposante Store-Design war damals schon außergewöhnlich.

Prange heute – Auch mit der nächsten Generation geht „Prange“ wichtige Schritte in Richtung Expansion und Digitalisierung. „Mit neuen Technologien und digitalen Vertriebskanälen sichern wir unsere Zukunft, ohne unsere Wurzeln zu vergessen.
So bleiben wir auch in den kommenden Jahren gut aufgestellt und bieten unseren Kunden weiterhin das Beste“ Paul Prange.



NEUGESTALTUNG – HERREN-ABTEILUNG 1. OG
Die neue Fläche: großzügig pur im Design. Integriert der „Stefan Brandt“ Corner und die Marke „Blauer“.



NEUE FLÄCHE – HERREN
Im letzten Jahr eröffnete auf der 1. Etage eine 110qm Fläche mit aktuellen „Boss“ Kollektionen. Ein neuer Impuls in der Prange Welt.



Wie alles begann
Mitten im Herzen von Düsseldorf auf der berühmten Königsallee, begann vor über 76 Jahren eine Erfolgsgeschichte, die bis heute in der Welt der Schuhmode Maßstäbe setzt. 1948, nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs, öffnete der erste Prange Store an der Königsallee 36 seine Türen. Was als kleines, feines Geschäft begann, entwickelte sich schnell zum Hotspot für Mode- und Stilbewusste, die das Besondere suchten.

Ein großer Schritt nach vorn
1967 entschloss sich Paul Prange Senior, den nächsten großen Schritt zu gehen. Nach jahrelanger Planung zog das Geschäft nur ein paar Häuser weiter – in das neu erbaute Kö-Center. Als eines der ersten innerstädtischen Einkaufszentren Deutschlands war es das Shopping-Paradies schlechthin und Prange mittendrin. Der neue Store, ein wahrer Schuhtempel, setzte neue Maßstäbe und wurde bald als das modernste und innovativste Schuhgeschäft des Landes gefeiert. Kundinnen und Kunden aus ganz Deutschland kamen, um die exklusive Auswahl an Top-Marken und das unvergleichliche Einkaufserlebnis zu genießen.

Frischer Wind aus Europa
In den 90er-Jahren bekam die Traditionsmarke neuen Schwung. An der Königsallee 48 eröffnete Prange ein jüngeres, trendbewusstes Konzept. Hier drehte sich alles um Schuhe aus Italien, Frankreich und Spanien – modisch, elegant und immer am Puls der Zeit. Seitdem steht der Name Prange für eine bunte Vielfalt an internationaler Schuhmode, die mit Leidenschaft und einem sicheren Gespür für die neuesten Trends und höchste Qualität in die Regale kommt. Diese Leidenschaft prägt Prange bis heute.

Ein Familienunternehmen
Auch heute bleibt Prange das, was es immer war: ein Familienunternehmen mit Herz und einem klaren Blick für die Wünsche der Kunden. „Unser Hauptsitz in Düsseldorf, direkt auf der legendären Kö, ist und bleibt unser Zentrum. Hier spüren wir jeden Tag aufs Neue die Freude daran, Trends zu entdecken und unsere Kunden stilvoll zu begleiten“ Paul Prange.

Hier, wo alles begann, schlägt das Herz der Marke Prange – immer im Takt der Mode

















IMPRESSUM
Herausgeber PRANGE GRUPPE Projektleitung Dorin Selle Redaktion / Text ID-Markengestalter: Ines Lasarski-Hägerling & Dorin Selle
Art-Direktion Ines Lasarski-Hägerling Fotos Till Becker Styling Dorin Selle Hair & MakeUp Agnesha Kollien Modelagency Place

CONTENT

01 ABOUT

01 **Editorial** Stay Connected 03

02 **Story** Prange Düsseldorf – eine Erfolgsgeschichte 04

02 SEASON H / W´24

01 **Must Haves** Trend - Ausblick 09

02 **Premium Looks** by Paul Prange 10

03 **Inspiration** Sophia Webster, Oh my gosh... 27

04 **All time favorites** Die neuen Schuhtrends 30

05 **KI Teil II** The perfect match 46

06 **Fluffy Sneaker** Winterfest 49

07 **Sneaker** Your perfect Companion 51

08 **Der Chelsea Boot** Men 53

09 **Men** Die Schuhtrends 54

03 COSMOS

01 **Partnership** Falc S.P.A. 56

02 **Gift Guide** Especially for you 60

03 **Waterproof** Care your UGG Boots 65

04 **Recruiting** We want you 67



{DIE SAISON TRENDS IN DER WOMENS- UND SHOE-WEAR ZEICHNEN SICH DURCH EINE MISCHUNG AUS KLASSISCHEN UND INNOVATIVEN ELEMENTEN AUS. FARBEN WIE TIEFES BURGUNDERROT, SMARAGD-GRÜN UND KOBALTBLAU DOMINIEREN, WÄHREND NONCOLOURS WIE OFFWHITE, BEIGE UND GRAU ALS BASIS DIENEN. STOFFE WIE SAMT, TWEED UND LEDER SIND BESONDERS BELIEBT. BEI DEN SCHUHEN SIND STATEMENT-STIEFEL DER STAR DER SAISON, VON KNÖCHELHOHEN VARIANTEN BIS HIN ZU KNIE-HOHEN MODELLEN. BIKER, CHUNKY BOOTS UND ELEGANTE STIEFEL MIT SCHMALEN ABSÄTZEN SIND GLEICHERMASSEN GEFRAGT. BALLERINAS, LOAFER UND MARY JANES ERLEBEN WEITER EIN COMEBACK, OFT IN GLÄNZENDEM LACKLEDER ODER MIT AUFFÄL-LIGEN DETAILS WIE SCHNALLEN UND QUASTEN.}

01 FASHION LOOKS

#1 Quiet Luxury #2 Old money chic #3 Subtiler Glamour
#4 Farb-Pointen #5 Leoprint #6 Urban Cowboy #7 Denim Blues
#8 Fluffy #9 Gorpcore

Die Herbst / Winter Looks sind geprägt von Quiet Luxury und Old Money Chic. Die reduzierte Eleganz der 50er wird mit einem Augenzwinkern und einer Prise Lässigkeit neu interpretiert. Aufgebrochene Looks, facettenreiches Layering und das Spiel mit Oberflächen sowie Matt - Glanz - Effekten sorgen für spannende Kontraste. Gegensätzliche Proportionen, subtiler Glamour und gezielte Farbakzente machen den Look innovativ. Klassiker wie Westen und Mäntel bleiben wichtig, doch Stilbrüche sind das A und O. Sportive Einflüsse wie der neu interpretierte College - Girl - Look von MIU MIU feiern ein Comeback. Die Mode bleibt sophisticated, wird aber dynamischer und ausdrucksstärker. Stoffe spielen eine zentrale Rolle, wobei Samt, Tweed und Leder hervorstechen. Nachhaltigkeit steht im Vordergrund. Fokus auf umweltfreundlichen und recycelten Materialien. Designer setzen auf Faux Fur und pflanzlich gegerbtes Leder, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und gleichzeitig luxuriöse Texturen zu bieten.

Accessoires spielen ebenfalls eine wichtige Rolle. Auffällige Schmuckstücke, Taillengürtel und Statement - Taschen sind unverzichtbare Elemente. Den letzten Schliff geben die Schuhe! Verzichten können wir diese Saison nicht auf: den eleganten Slingback Pumps, Ankle Boots, den scharfen Bootie mit hauchzarter Western - Ästhetik, den Biker mit Schliff, den Langschaft, der verführt. Und auf die Vielschichtigkeit von Materialien, die faszinieren – ob Samt, Velours, Bouclé oder Lack.



Mantel Faux Fur Absurd € 379,- Stiefel Phillip Hardy € 239,-



Loafer Konstantin Starke € 249,-

Loafer

STYLISH & COMFORTABLE

Diesen Herbst geht nichts ohne die komfortablen und stylishen Slipper ohne Schnürsenkel. Ihren Ursprung haben sie in den 30er-Jahren von norwegischen Mokassins inspiriert. G.H. Bass brachte 1936 den ikonischen Penny Loafer auf den Markt. Zu den klassischen Varianten gehören Penny Loafer mit einem Schlitz für einen Penny, Tassel Loafer mit coolen Quasten und Bit Loafer mit Metallschnalle.





Riemchenpumps Konstantin Starke € 169,-

Two-Tones

EFFORTLESS CHIC

Two-Tones, geboren in den 20er-Jahren wurden schnell zu einem Symbol für Eleganz und Stil. Sie erleben auch in der Herbst-Saison ihr Comeback, verleihen jedem Outfit einen Wow-Effekt. Passend zu den Catwalk Trends tragen wir sie in tiefem Burgunderrot in Lackleder oder Boucle-Optik mit runder oder spitzer schwarzen Nase und in verschiedenen Absatzvarianten. Two - Tones sind die perfekten Begleiter 24 / 7.



Mantel Fischgrät Grace € 339,- Artikel-Nr. 602.808.000000 ***Boucle Tasche***
Konstantin Stanke € 249,- Artikel-Nr. 700.808.000006 ***Biker Boots Phillip Hardy € 275,-***

BACK TO BLUE

Anzug Ana Alcazar Blazer € 219,- Artikel-Nr. 611.108.000002
Hose € 159,- Artikel-Nr. 621.108.000024 ***Ankle Boots Eddie Rodriguez € 249,-***



Jacke Absurd, € 99,90 Jeans Golden Shimmer Shirley Mae € 99,- Artikel-Nr. 621.148.000036



Cordwainer € 249,-



Jacke Absurd € 369,- Artikel-Nr. 609.388.000002 Boots Ultra Mini Plateau UG € 179,95





Wendejacke Faux Fur Absurd € 329,- Artikel-Nr. *609.308.000012* **Jeans Shirley Mae € 99,-**
Artikel-Nr. *621.448.000028* **Western Boots Konstantin Starke € 199,-**



Jacke Faux Fur Absurd € 329,- **Tuch Grace € 169,-** Artikel-Nr. *800.698.000004*
Jeans Shirley Mae € 99,- Artikel-Nr. *621.448.000028* **Stiefelette Phillip Hardy € 249,-**



Blouson-Jacke Faux Fur Absurd, € 269,- **Jeanshemd Shirley Mae € 99,-** Artikel-Nr. *630.108.00006*
Jeans Shirley Mae € 79,- Artikel-Nr. *621.108.000026* **Ankle Boots Boss € 330,-**

BALDININI

ITALIAN SHOEMAKING SINCE 1910

@BALDININIOFFICIAL

BALDININI.IT



Kleid Ana Alcazar € 159,- Artikel-Nr. 616.008.000012 Overkneees Konstantin Starke € 475,-



SHADES OF RED

Blazer Ana Alcazar € 269,- Artikel-Nr. 611.008.000002 Tuch Codello € 49,95,- Artikel-Nr. 800.088.000020 Trotteur Schuh Konstantin Starke € 199,-

Die Herbst/Winter-Saison 24/25 präsentiert sich als Hommage an Individualität, Stil und Komfort. Sie ist eine Einladung, den eigenen Look zu zelebrieren, ohne auf Bequemlichkeit und Freiheit zu verzichten.
Entspannte, flache Schuhsilhouetten dominieren das Bild und spiegeln die unaufgeregte Eleganz wider, die diese Saison prägt. Loafer, lässige Booties und Biker Boots verleihen jedem Outfit einen lässigen Touch, während Western-Ästhetik einen Hauch von Abenteuer versprüht.
Doch gerade in der festlichen Zeit wird es spannend: Kitten-Heels mit und ohne Sling, Riemchen-Pumps mit eckigen Spitzen und sexy Overknees setzen glamouröse Akzente. Frauen können zwischen klassischen und auffälligen Designs wählen, ohne auf ihre Vorliebe für Erhöhungen verzichten zu müssen – sei es durch Western Boots mit höheren Absätzen oder Plateau-Stiefeletten.
Die Partysaison steht ganz im Zeichen von Iconic-Styles. Animal Prints, 3D-Effekte, verspielte Details wie Schleifen und Trendfarben wie Silber, Rot und Lila bringen den „Wow"-Faktor, der jede Party unvergesslich macht.

Für jeden Geschmack und jeden Stil bietet diese Saison das perfekte Key-Piece. Sie ist eine Saison der Vielseitigkeit und des Ausdrucks, die zeigt, dass Mode weit mehr als nur Kleidung ist – sie ist ein Statement.



arche

Oh my gosh, I love your Shoes!



SOPHIA WEBSTER

SOPHIA WEBSTER

Kunst für die Füße











„Oh My Gosh, I Love Your Shoes!“ ist eine inspirierende, aufmunternde Präsentation von Sophia Websters bemerkenswerten farbenfrohen und verspielten Schuhen ihrer kreativen Welt, ihrem Fachwissen und feiert ein Jahrzehnt umwerfender High Heels.

Das gerade erschienene Buch der britischen Designikone Sophia Webster gibt Einblick in die Geschichten und Erkenntnisse, die sich hinter Sophias beliebtesten Designs verbergen, und ist gleichzeitig eine Hommage an die vielen berühmten Füße, die Sophias Schuhe auf den roten Teppichen der Welt getragen haben – von Taylor Swift bis Beyoncé, Gwen Stefani und Michelle Obama.

Ein tolles Geschenk und „MUST-READ!“
Für Fashionaffine: Diejenigen, die sich für Modedesign, insbesondere Schuhdesign, interessieren.
Für Sophia Webster-Fans: Bewunderer ihrer Arbeit, die mehr über die Designerin und ihre Kreationen erfahren möchten.
Für Design-Studenten: Diejenigen, die eine Karriere in der Modebranche anstreben und von Websters Erfahrungen und Einblicken lernen möchten.
„Oh My Gosh, I Love Your Shoes!“ Ist nicht nur eine Sammlung fantastischer Bilder, sondern auch eine Quelle der Inspiration für alle, die sich für Fashion und Design begeistern. Es bietet einen umfassenden Einblick in die Welt einer der kreativsten Schuhdesignerinnen der heutigen Zeit.

American Sportswear since 1949
GANT
FOOTWEAR

02 ALL TIME FAVORITES

#1 Urban Cowboy Western Boots **#2 Fell & Co** Cozyness at its best **#3 Style Icons** Statement **#4 Boots, Biker & Co** Best of **#5 Riemchenpumps** Styling – Boost **#6 High Heels** Dancing Queen

Die Schuhtrends für Herbst/Winter 2024 kombinieren Komfort und Stil auf innovative Weise. Diese Saison ist geprägt von einer Rückbesinnung auf klassische Elemente, die mit modernen Details und nachhaltigen Materialien neu interpretiert werden. Farblich dominieren tiefes Schwarz, warmes Braun und edle Grautöne, die durch Akzente in kräftigem Rot, Blau und metallischen Tönen ergänzt werden.
Die Materialwahl spiegelt den wachsenden Trend zur Nachhaltigkeit wider. Designer setzen verstärkt auf umweltfreundliche Materialien wie recyceltes Leder und vegane Alternativen. Auch Faux Fur und pflanzlich gegerbtes Leder sind weit verbreitet, was den Fokus auf ethische Mode unterstreicht. Samt und Tweed verleihen den Schuhen eine luxuriöse Note, während technische Materialien für Funktionalität und Wetterschutz sorgen.
Die Silhouetten und Schnitte variieren von robust und maskulin bis zu elegant und feminin. Chunky Boots und klobige Sneaker sind weiterhin beliebt, bieten sie doch eine perfekte Mischung aus Komfort und Stil. Gleichzeitig feiern elegante Formen mit schmalen Absätzen und spitzen Zehen ein Comeback. Auffällige Schnallen, Quasten und metallische Details setzen Akzente und verleihen den Schuhen einen Hauch von Extravaganz.
Ein weiterer wichtiger Trend ist das Spiel mit Proportionen und Details. Plateau-Sohlen, überdimensionierte Schnallen und dekorative Ziernähte schaffen interessante visuelle Effekte und machen die Schuhe zu echten Hinguckern. Auch die Farbblock-Technik, bei der kontrastierende Farben in einem Schuhdesign kombiniert werden, ist in dieser Saison sehr angesagt.
Zusätzlich sind Funktionalität und Komfort zentrale Themen. Viele Modelle sind mit ergonomischen Fußbetten und wetterfesten Materialien ausgestattet, um den Anforderungen der kalten Jahreszeit gerecht zu werden. Dies spiegelt den wachsenden Wunsch der Verbraucher nach Schuhen wider, die nicht nur stilvoll, sondern auch praktisch sind.



Cowboy Boots Perlita Peaches € 415,-

Western Boots

Urban Cowboy



Boots Phillip Hardy € 239,- Boots mit Stickerei Konstantin Starke € 279,-

Cozyness at its best

Feels like UGG



UGG Boots: Ultra Mini Plateau € 179,95,- Lowmel 169,95 Tazz 169,95 Classic Mini Dipper 189,95


1/


2/


3/

*1/ **Wollmantel Herzensangelegenheit € 345,-** Artikel-Nr. 602.308.000024*
Western Boots Phillip Hardy € 349,- 2/ Stiefel Lemargo € 595,- 3/ Stiefel Velours Phillip Hardy € 449,-

Best of

Boots, Biker & Co


1/

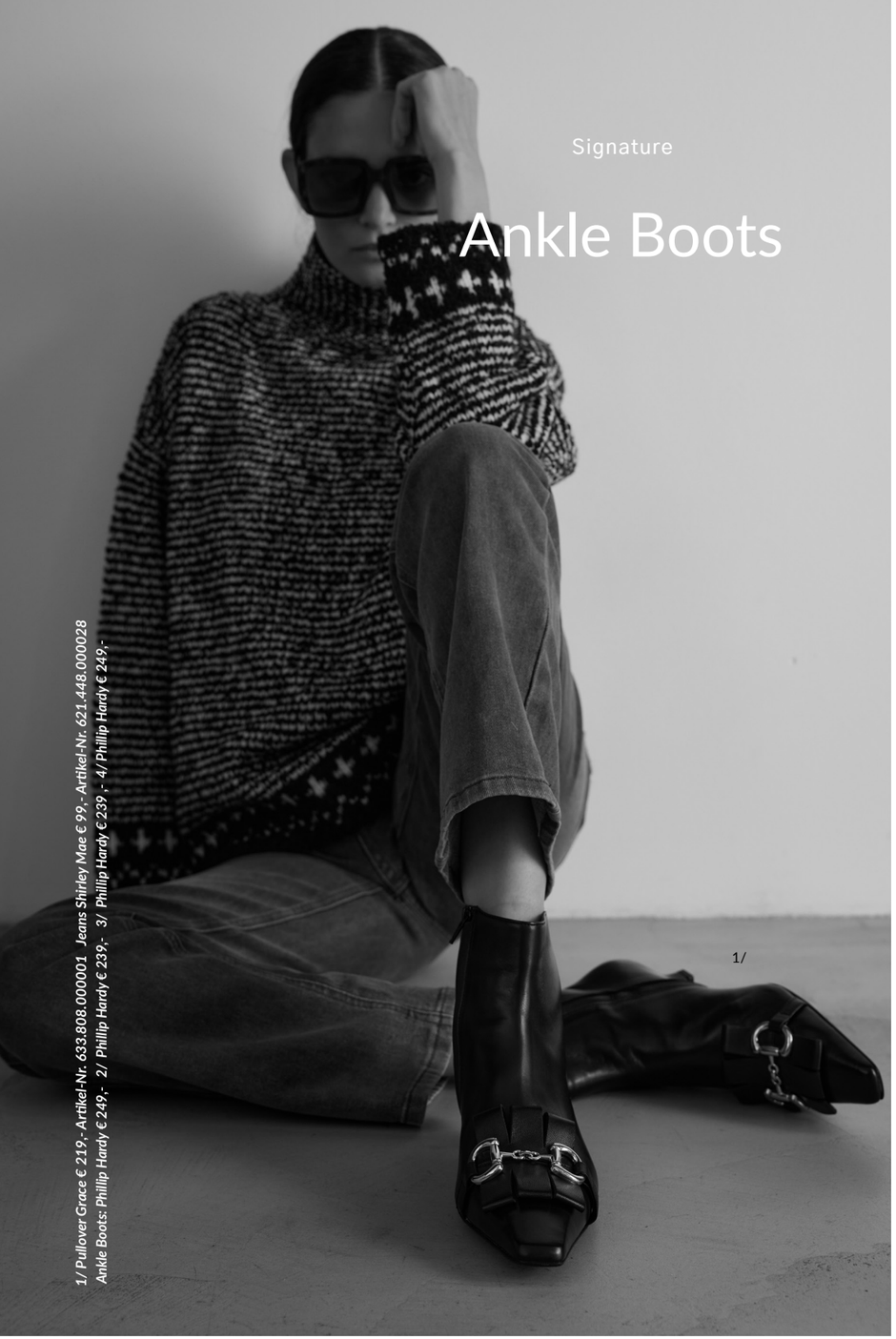

2/


3/

*1/ **Wollmantel Herzensangelegenheit € 345,-** Artikel-Nr. 602.308.000024*
Wollrock Shirley Mae € 79,-** Artikel-Nr. 619.308.000008 **Booties Copenhagen € 219,- 2/ Biker Kennel & Schmenger € 399,- 3/ Western Stiefellette Phillip Hardy € 229,-

Signature

Ankle Boots



1/

1/ Pullover Grace € 219,- Artikel-Nr. 633.808.000001 Jeans Shirley Mae € 99,- Artikel-Nr. 621.448.000028
Ankle Boots: Phillip Hardy € 249,- 2/ Phillip Hardy € 239,- 3/ Phillip Hardy € 239,- 4/ Phillip Hardy € 249,-



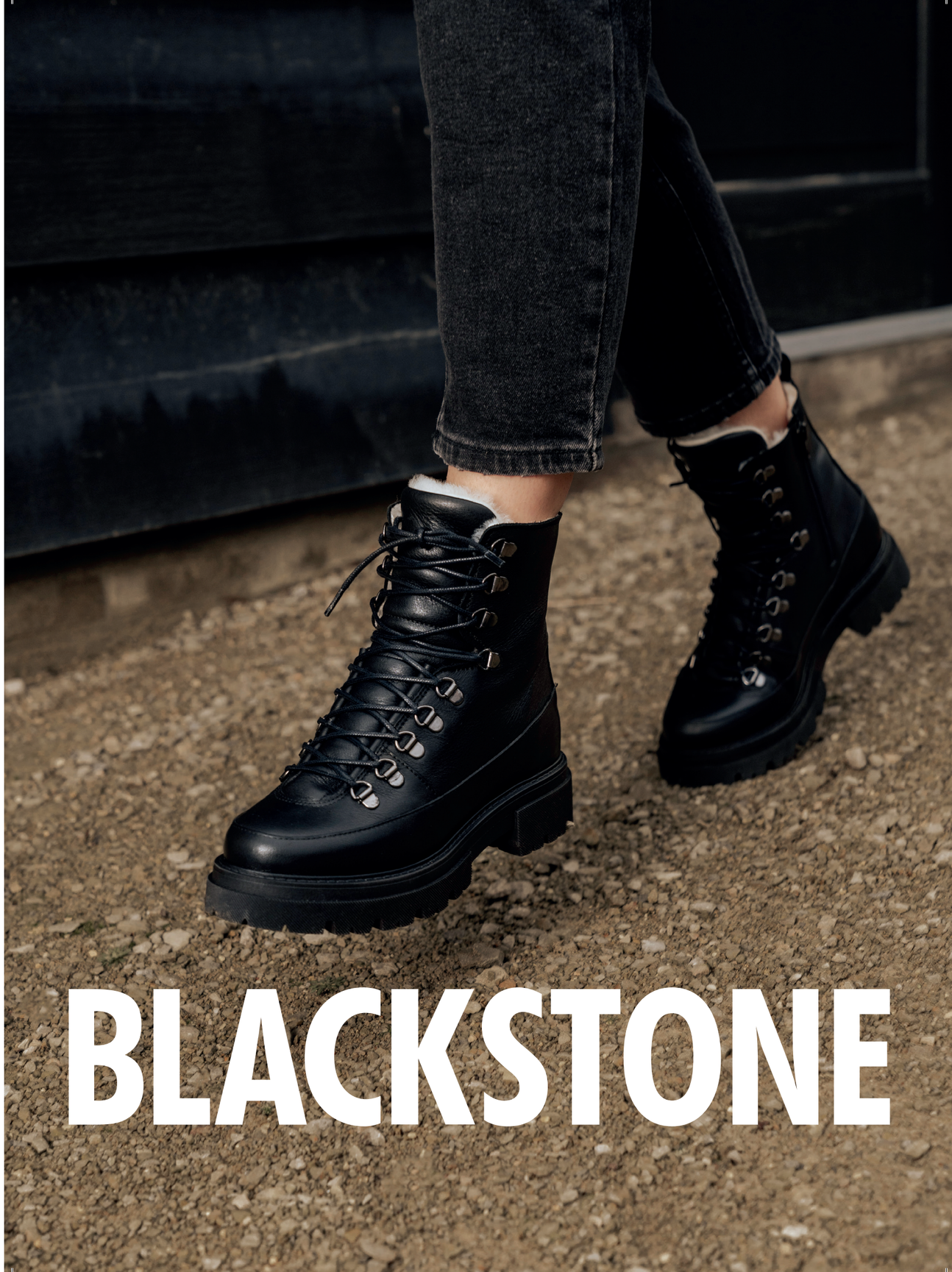
2/



3/



4/



Style Icons



Westernstiefel Vintage inspiriert Free Lance € 825,- Cowboy Chelsea Boots Silber Free Lance € 635,-
Ankle Stiefelette Leo Konstantin Starke € 225,- Pumps Gold Phillip Hardy € 395,- Riemchenpumps Phillip Hardy € 350,-
Sonnenbrille Okkia € 29,95 Glitzer Clutch Just Lil € 89,-

CAMPER



DONNA
CAROLINA
www.donnacarolina.it

Riemchenpumps

Styling - Boost



Die Riemchenpumps gehören in dieser Saison zu den Must-Have-Schuhen und avancieren insbesondere mit spitzen Formen zum absoluten Trend. Diese Modelle kombinieren klassische Eleganz mit einer modernen Note und sind ideal für modebewusste Frauen, die ein Statement setzen möchten. Während rundere Varianten mit verzierten Schnallen weiterhin ihren Platz in der Modewelt behaupten, setzen spitze Formen mit zarten Riemchen ganz neue Akzente. Die Riemen, die sich stilvoll über den Spann und teilweise sogar um den Knöchel ziehen, verleihen dem Schuh eine besondere Raffinesse und sorgen für eine schmeichelhafte Betonung der Fußsilhouette.

Neben ihrer ästhetischen Wirkung punkten die Riemchenpumps auch durch ihre Vielseitigkeit. Ob aus Glatt- oder Lackleder, die Trendfarben dieser Saison – darunter sanfte Nude-Töne, klassisches Schwarz und ein elegantes Milk-Weiß – machen diese Schuhe zu echten Hinguckern. Besonders chic wirken spitze Riemchenpumps, wenn sie mit Midiröcken, kurzen Shorts oder oversized Blazern kombiniert werden. Diese Kombination verleiht jedem Outfit einen Hauch von moderner Eleganz und sorgt für einen stilvollen Auftritt.
Auch zu den unterschiedlichsten Hosenmodellen sind vor allen Dingen die spitzen Pumps ein echter Styling-Boost. Ob weite oder angesagte Cropped-Styles hebt den Look auf ein neues Level. Dabei spielt es keine Rolle, ob der Look eher casual oder elegant ausfällt – Riemchenpumps verleihen jedem Outfit das gewisse Etwas.

High Heels

Dancing Queen

Pumps Phillip Hardy: Gold € 375,- Rot 3D € 375,- Lila 3D Schleife € 395,- Silber € 375,- Schwarz Schleife € 375,-



THE PERFECT MATCH

The perfect match
Die fortschreitende Entwicklung künstlicher Intelligenz bringt eine spannende Symbiose zwischen Mensch und Maschine hervor, die in vielen kreativen Bereichen neue Möglichkeiten eröffnet. In der ersten Ausgabe haben wir bereits beleuchtet, wie KI, insbesondere in Kombination mit Tools wie Midjourney zur Visualisierung von Geschichten und Träumen genutzt werden kann. Dies war ein erster Schritt, um zu zeigen, wie maschinelles Lernen und kreative Prozesse ineinandergreifen können. In der vorliegenden zweiten Ausgabe wollen wir jedoch einen Schritt weiter gehen und die direkte Anwendung von KI in einem spezifischen kreativen Kontext näher betrachten.

Die Symbiose von Kreativität und Technologie
Unsere Visionen beginnen, Form anzunehmen und sich zu bewegen – in diesem Fall nehmen sie die Gestalt eines Pferdes und eines Modells an. Es ist der Moment, in dem unsere Kreativität das Laufen lernt. Der Titel wurde durch den Einsatz von KI-Methoden und kreativer Techniken gestaltet. Hierbei handelt es sich um einen hybriden Prozess, der bestehendes Stockmaterial, Photoshop, ein Fotoshooting und maschinelles Lernen kombiniert. Diese verschiedenen Bausteine wurden in einem kreativen Prozess neu zusammengesetzt, um eine visuelle Komposition zu schaffen. Die Symbiose zwischen physischer Muskelkraft und der Entwicklung künstlicher Intelligenz (KI) eröffnet neue Horizonte in der Gestaltung von Höchstleistung. Auf der einen Seite steht die physische Kraft des Pferdes und des Menschen, geformt durch gezieltes Training und Muskelaufbau, die uns zu beeindruckenden sportlichen und beruflichen Leistungen befähigt. Auf der anderen Seite entwickelt sich die KI rasant weiter, optimiert Arbeitsprozesse und eröffnet völlig neue Möglichkeiten in der Analyse und Ausführung komplexer Aufgaben.

Wenn diese beiden Kräfte zusammenwirken, entsteht ein neues Potenzial für Höchstleistungen. Muskelkraft ermöglicht physische Leistungen, die in Verbindung mit KI-gesteuerter Präzision und Datenanalyse neue Dimensionen erreichen können. Zum Beispiel können Sportler durch KI-gestützte Trainingspläne ihre Kraft und Ausdauer effizienter steigern, während KI-gesteuerte Maschinen in der Industrie die menschliche Arbeitskraft durch exakte und kraftvolle Bewegungen ergänzen.

Die Rolle der KI als kreatives Werkzeug
Künstliche Intelligenz entwickelt sich zunehmend zu einem unverzichtbaren Werkzeug im kreativen Schaffensprozess. Ihre Stärke liegt in der Fähigkeit, komplexe Aufgaben zu vereinfachen und Prozesse zu beschleunigen. Dabei geht es nicht darum, dass die KI die gesamte Arbeit übernimmt, sondern darum, dass sie als Unterstützerin fungiert, die es ermöglicht, schneller zu einem beeindruckenden Resultat zu gelangen.
Ein Beispiel hierfür ist die Fähigkeit der KI, große Mengen von Bildmaterial zu analysieren und Vorschläge für mögliche kreative Ansätze zu machen. Dies spart Zeit und ermöglicht es den Kreativen, sich auf die Verfeinerung der Details und die endgültige Ausgestaltung des Projekts zu konzentrieren.

Der Mensch als entscheidender Faktor
Trotz der zunehmenden Bedeutung der KI bleibt die menschliche Kreativität das Herzstück des Prozesses. Die Rolle des Menschen, insbesondere des Art Directors oder kreativen Leiters, ist entscheidend für den Erfolg eines Projekts. Es ist das geschulte Auge des Kreativen, der bestimmt, wie das Endergebnis aussieht und welche Elemente betont werden. Während die KI eine Fülle von Möglichkeiten bieten kann, ist es letztlich der Mensch, der die Entscheidungen trifft und die Richtung vorgibt.
Dieser Prozess ist stark von der Interpretation und den Visionen des Kreativen geprägt. Auch wenn die KI Vorschläge macht und Prozesse vereinfachen kann, bleibt es die Aufgabe des Menschen, diese Vorschläge zu bewerten und sie in einen größeren Kontext zu setzen. Das bedeutet, dass die menschliche Komponente unersetzlich ist und bleibt, besonders wenn es darum geht, subtile Nuancen und emotionale Aspekte in ein kreatives Projekt einzubringen.

Die Bewertung durch das Publikum
Letztlich liegt es jedoch an den Betrachtern, zu entscheiden, ob das Ergebnis dieser Mensch-Maschine-Symbiose erfolgreich ist. Die Interpretation und das ästhetische Empfinden des Publikums spielen eine entscheidende Rolle dabei, ob ein Werk als gelungen angesehen wird. Hier zeigt sich erneut die zentrale Rolle des menschlichen Faktors, da das Verständnis der Zielgruppe und ihrer Präferenzen unerlässlich ist, um erfolgreiches Design zu schaffen. Man kann sagen, dass die Integration von KI in den kreativen Prozess aufregende neue Möglichkeiten eröffnet, aber die menschliche Kreativität und das Urteilsvermögen bleiben von entscheidender Bedeutung.

INFOS
s.haegerling@iconista.me
iconista.me

SCOTCH & SODA

FOOTWEAR

Fluffy
Sneaker



Floris van Bommel Blockprofil € 259,95 Noppensohle € 249,95 Premiata Mick € 265,- Lander € 275,- Satorisan € 240,- € 210,-

Your perfect companion

Jeder Schritt wird abgefedert, als würde man(n) über Wolken gehen.
Der Druck schwindet förmlich unter der perfekt dämpfenden Sohle. Keine Reibung,
nur fließende Bewegungen. Der Sneaker passt sich jeder Kurve an, flexibel und dynamisch,
fast als wären die Füße schwerelos. Selbst nach stundenlangen Laufen bleibt das Gefühl
frisch und leicht bereit für noch mehr urbane Abenteuer – mit jedem Schritt.
Floris van Bommel Sneaker € 259,95



LOTTUSSE

PRE-CAMPAIGN FW24

EVERGREENS

Der Chelsea Boot



Chelsea Boots sind die perfekten, stylishen Begleiter. Diese zeitlosen Stiefel mit ihren typischen elastischen Einsätzen und dem cleanen Design sind ein echtes Stil-Statement. Von den Viktorianern bis zu den Beatles haben sie eine lange Tradition und sind heute wieder sehr angesagt. Warum also Chelsea Boots? Sie sind nicht nur superbequem, sondern auch wetterfest und robust – ideal für die kühleren, regnerischen Tage. Ob zu Jeans, Chinos oder auch zu Anzügen, Chelsea Boots passen immer und verleihen jedem Outfit das gewisse Etwas. Für den stilbewussten Mann sind Chelsea Boots ein Must-Have im Herbst. Sie bringen eine tolle Mischung aus Eleganz, Geschichte und Funktionalität in deine Garderobe. Also, worauf wartest du noch? Ab in die Chelsea Boots!
UGG / Giorgio 1958 / Boss / Copenhagen / Lottusse / Richard Green







Richard Gordon € 179,- Monk Boss € 350,- Konstantin Starke € 240,-

Clubbing

Elegante Loafer. Glatt- und Lackleder-Finishes machen sie zum Hingucker. Sonst zeigen sie sich schlicht mit zartem Twist. Kombiniert mit einem maßgeschneiderten Anzug sorgen sie für einen stylishen Look.



Schnürer

In dieser Saison ein Must-Have. Sie bieten Eleganz und Wärme durch robustes Leder oder Wildleder. Braun als Farbe ist gesetzt, aber auch in Schwarz und Cognac sind sie vielseitig kombinierbar, ob zu Jeans oder Anzughosen. Mit rutschfesten Sohlen sind sie ideal für nasse Wintertage. Ein stilvoller Begleiter für jeden Look.





Lottusse € 350,- Lemargo € 450,-

Trekking

Für den perfekten Outdoor-Look! Robuste Materialien, griffige Sohlen - ideal für jedes Gelände - treffen auf Details wie markante Schnürsenkel und seitliche Schnallen. Stylisher Komfort und Performance für den urbanen Dschungel.



Lemargo € 550,-

Edelsneaker

Sneaker kommen in dieser Saison wärmend mit Lammfellfutter daher. Die Gummisohlen bieten besten Grip, und der sportliche Schnitt sorgt für einen zeitgemäßen Look. In den abgebildeten Farben setzen Sie ein Statement in Sachen Stil und Komfort.



Premiata € 320,-

PARTNERSHIP

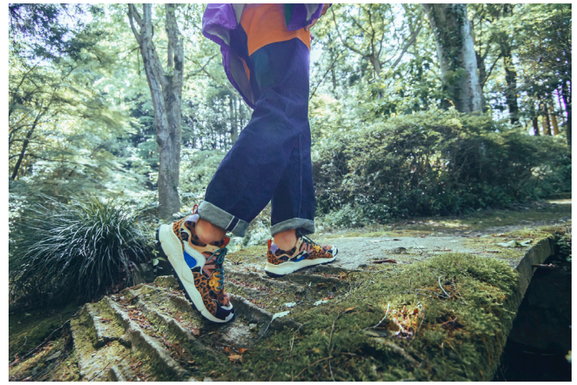
The big 3 by Falc S.P.A.

„Seit der ersten Stunde sind Falc und wir ein perfektes Team! Wir schätzen diese partnerschaftliche Zusammenarbeit sehr und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Schritte!“ Paul Prange

2024 ist ein besonderes Jahr für Falc, denn das Unternehmen feiert sein 50-jähriges Bestehen. 1974 gründete Piero Luzi mit vier Freunden in Civitanova Marche, Italien, das Schuhunternehmen Falc S.p.A. Heute zählt Falc zu den führenden Akteuren der Branche, mit sechs Marken, eigenen Produktionsstätten, 1.000 Mitarbeitern und einer Jahresproduktion von 2 Millionen Schuhen. Entdecken Sie die faszinierende Welt dieses renommierten italienischen Schuhherstellers. Mit seinen bekannten Marken Flower Mountain, Voile Blanche und Candice Cooper hat Falc sich einen festen Platz in der Sneakerwelt erobert. Ursprünglich mit Kinderschuhen erfolgreich, insbesondere mit der Einführung Naturino 1988, hat Falc inzwischen auch das Erwachsenensegment mit Bravour gemeistert. Jede Marke verkörpert einzigartige Designphilosophien und Handwerkskunst, die das Erbe und die Innovation Italiens widerspiegeln.

Ein Meilenstein war 2004 die Geburt der ersten Marke für Erwachsene: Voile Blanche. Diese ultraleichten City-Sneaker, inspiriert von der Welt des Segelns, starteten mit einem Modell aus Dacron, dem Material, aus dem Segel gefertigt werden. Voile Blanche steht für klaren, innovativen Stil und eine konstante Liebe zum Detail. Die Kollektionen verkörpern zeitlose Eleganz und sportliche Raffinesse. Hochwertige Materialien und italienisches Stilbewusstsein sorgen für einen urbanen Auftritt und spiegeln die Freiheit eines modernen, sich ständig weiterentwickelnden Lebensstils wider.





FLOWER MOUNTAIN
Japanische Heritage: Jung, progressiv & stylisch



VOILE BLANCHE
Ultraleichte City-Sneaker, inspiriert von der Welt des Segelns

CANDICE COOPER
Italienische Wurzeln symbolisiert durch das Zikaden-Logo

Nach und nach folgten weitere Linien für Erwachsene: 2006 wurde Candice Cooper in Berlin gegründet und setzte von Anfang an mit seinem einzigartigen Stil Akzente. Die Marke wurde schnell zu einem Kultlabel mit treuen Fans. Trotz ihres Erfolgs blieb Candice Cooper seiner italienischen Wurzeln treu, symbolisiert durch das Zikaden-Logo, das für Leben und heiße mediterrane Sommer steht. Mit einem Auge für Details und innovatives Design sind diese Schuhe die perfekte Wahl für stilbewusste Städter. Jedes Paar wird aus extrem weichen Materialien gefertigt und bietet höchsten Komfort. Die exklusive „Tamponato“-Technik, bei der Leder von Hand gefärbt wird, verleiht jedem Schuh seine Einzigartigkeit. Das ikonische Modell Rock wird jede Saison in neuen Farben und Materialien aufgelegt und bleibt ein echter Klassiker. Alle Candice-Cooper-Schuhe haben eine herausnehmbare, ergonomische Lederbrandsohle mit Aktivkohleschicht für optimale Feuchtigkeitsregulierung und Wohlbefinden.

Der neueste Zugang zur Falc-Familie ist Flower Mountain, eine Marke im japanischen Stil, die viel Raum für Experimente bietet. Jung, progressiv und stylisch kombiniert Flower Mountain japanisches Erbe mit urbaner Attitüde. Inspiriert von der Natur und modernem Komfort, sind diese Schuhe ideal für Entdecker und Naturliebhaber, die einen Hauch von Fernost suchen. Die Marke entstand aus der Freundschaft zwischen Keisuke Ota aus Tokio und Yang Chao aus Peking, die ihre Leidenschaft für Bergtrekking, Camping und Schuhe teilen. Farben, japanische Stoffe und hochwertige Handwerkskunst zeichnen Flower Mountain aus. Geometrische Linien und originelle Designs prägen den Metropolitan-Look und die Wanderlust jedes Flower Mountain-Sneakers.

AUSGEZEICHNET

Weingut Fontezoppa



CIVITANOVA MARCHE



CANTINEFONTEZOPPA.COM



LOCANDA FONTEZOPPA

Begleiten Sie uns auf eine Reise durch die Welt von Falc S.P.A. und entdecken Sie, wie dieses Unternehmen Schuhe, Handwerk und Genuss verbindet.

Unter ihrem Dach gedeiht auch Fontezoppa, ein exklusiver Weinanbau. Mit dem gleichen hohen Anspruch an Qualität und Authentizität produziert Fontezoppa erlesene Weine, die die Leidenschaft und das Können italienischer Winzer widerspiegeln.

Der Name „Fontezoppa“ stammt von einer alten Wasserquelle, die einst dort floss, wo heute die Weinreben wachsen. Der Weinberg erstreckt sich über 71 Hektar und produziert jährlich 350.000 Flaschen. Die Höhenlage und besonderen Bodenbedingungen verbessern die Qualität der Trauben. Das Weingut setzt auf nachhaltige Praktiken und stellt auf ökologischen Landbau um. Mit einheimischen Rebsorten, alten Techniken und modernem Fachwissen erzeugt Fontezoppa Weine mit starker Persönlichkeit, die die Fülle des Landes ausdrücken.

Die Locanda Fontezoppa empfängt Sie in einem Raum mit einem klaren, schlichten Design, das perfekt zur Küche passt: einfach, typisch, pünktlich. Die Tradition bestimmt die Gerichte, die nach saisonalen Früchten der Region zubereitet werden. Fünf helle, komfortable Zimmer mit Blick auf die Hügel von Civitanova und das Meer stehen den Gästen zur Verfügung.

Fontezoppa lädt Sie ein zu genussvollen Verkostungen und Erkundungen der Weinberge in Civitanova Alta und Serrapetrona. Erleben Sie die Weinkultur in einer entspannten, einzigartigen Atmosphäre – Benvenuti a Fontezoppa.



Especially for you. Wonderful gifts.
Team Hamburg & Düsseldorf



PRANGE HAMBURG, JUNGFERNSTIEG 38



PRANGE DÜSSELDORF, KÖNIGSALLE 48

1/ Pumps Phillip Hardy € 299,-
2/ Handschuhe UGG € 164,95 *Artikel-Nr. 803.222.000002*
3/ Handtasche BOSS € 180,- *Artikel-Nr. 700.001.000100*
4/ Balsamico Dressing über „Das Genusshaus“ € 29,50
5/ Pullover Grace € 249,- *Artikel-Nr. 633.488.000004*

1/ Fäustlinge UGG € 179,95 *Artikel-Nr. 803.222.000001*
2/ Jeans Bootcut Shirley Mae € 89,- *Artikel-Nr. 621.108.000027*
3/ Gürtel € 265,- *Artikel-Nr. 851.720.000001*
4/ Western Boots Ikat mit abnehmbarem Schaft Konstantin Starke € 449,-
5/ Jeansshirt Glitzer Shirley Mae € 99,- *Artikel-Nr. 630.108.000006*
6/ Amaretto Essig über „Das Genusshaus“ € 14,95

Especially for you. Wonderful gifts.
Team Frankfurt & Trier



PRANGE FRANKFURT, AN DER HAUPTWACHE 2



PRANGE TRIER, SIMEONSTRASSE 13

1/ Boucle Mary Jane Phillip Hardy € 259,-
2/ Schal Codello € 39,95 *Artikel-Nr. 800.088.000021*
3/ Tasche Boucle Konstantin Starke € 249,- *Artikel-Nr. 700.588.000006*
4/ Steppjacke Save the Duck € 339,- *Artikel-Nr. 606.008.000000*
5/ Schuhparfum L´Orpheo € 29,95
1/ UGG Leo € 179,95

2/ Schal Boss € 99,- *Artikel-Nr. 852.388.000001*
3/ Trüffel-Olivenöl über „Das Genusshaus“ € 14,95
4/ Shopper Leo Grace € 139,- *Artikel-Nr. 700.288.000000*
5/ Jeans Shirley Mae € 99,- *Artikel-Nr. 621.448.000028*
6/ Gürtel Shirley Mae € 69,- *Artikel-Nr. 801.911.000000*
7/ Handschuhe UGG € 164,95 *Artikel-Nr. 803.202.000000*

Alle Glas- und Keramik-Artikel über **TheWastedHour.com**

Especially for you. Wonderful gifts.
Team Hannover & Konstanz



GISY HANNOVER, GEORGSTRASSE 27–29

1/ Biker Boots Phillip Hardy € 275,-
2/ Raumduft L´Orpheo € 39,-
3/ Fäustlinge UGG € 164,95 *Artikel-Nr. 803.222.000000*
4/ Jeanshemd Glitzer Shirley Mae € 99,- *Artikel-Nr. 630.008.000001*
5/ Sonnenbrille Okkia € 29,95
6/ Socken Falke € 18,-



PRANGE KONSTANZ, WESSENBERGSTRASSE 1

1/ Jeans Glitzer Shirley Mae € 99,- *Artikel-Nr. 621.148.00037*
2/ Schuhparfum L´Orpheo € 29,95
3/ Gürtel Shirley Mae € 69,- *Artikel-Nr. 801.901.000000*
4/ Ballerina Leo Pretty Ballerina € 199,-
5/ Sweater Grace € 99,- *Artikel-Nr. 633.448.000006*
6/ Ohrwärmer UGG € 99,95 *Artikel-Nr. 820.002.000000*



IT MAY BE
WINTER OUTSIDE.

NEU!
Collonil
PROTECT
PRO
HIGH TECH
IMPRÄGNIERER

www.collonil.com

Care your UGG Boots

WIR LIEBEN UNSERE UGGS
und das soll auch so bleiben. Mit der neuen Premium Pflege von Collonil, dem Protect Pro Imprägnierspray geht der Winter spurlos an ihnen vorbei. Sie tragen die Füße durch die kalte Jahreszeit. Dabei sind die coolen, wunderbar wärmenden Lammfellboots gar nicht für den Winter im Norden designt. Ursprünglich wurden sie in Australien von Surfern am Strand getragen, um sich bei Wettkämpfen zwischendurch aufzuwärmen. Die Boots sind wie Hausschuhe gearbeitet – mit einer Rauleder-Außenseite, einer synthetischen Sohle und einem kuscheligen Innenfell, das für den idealen Kälte-Wärme-Ausgleich sorgt.

ALLE 14 TAGE
So unkompliziert sich Lammfellstiefel tragen, so anspruchsvoll sind sie in der Pflege. Vor ihrem ersten Auftritt (und danach regelmäßig alle 14 Tage) müssen sie sorgfältig imprägniert werden. Sonst prägen sich Gebrauchsspuren und Ränder schnell ins stark wasserzügige Veloursleder ein.



COLLONIL EXKLUSIV FÜR UNS
Gemeinsam haben wir eine ideale Rundumversorgung für den wetteranfälligen Schuh entwickelt. Das Imprägnierspray Protect Pro schützt vor Wasser-, Schnee- und Salzrändern. Gleichzeitig pflegt es das Leder mit wertvollen Ölen und frischt die Farben auf. Die aufgesprühte Membran schützt vor äußeren Einflüssen und bleibt dabei atmungsaktiv – fluorfrei getestet nach DIN EN 14582.

ANWENDUNG
Die UGG´s oder andere Lammfellstiefel aus einer Entfernung von 20 bis 30 Zentimetern gleichmäßig und vollständig einsprühen und 24 Stunden lang durchtrocknen lassen. Das Leder mit einer weichen Bürste aufrauen. Ab sofort perlen Feuchtigkeit und Schmutz lang anhaltend an den Boots ab oder lassen sich problemlos mit einem feuchten Tuch abwischen!

KONSTANTIN STARKE
NEW YORK
KONSTANTIN-STARKE-NEW-YORK.COM





KARRIERE

We want you

Wir stehen für hochwertige Schuhe & Accessoires und sind ein Unternehmen mit langer Familientradition.
Unsere Standorte befinden sich in Düsseldorf – heutiger Firmensitz, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Konstanz, Trier, Krefeld, Mönchengladbach, Ratingen, Essen und Darmstadt.

Bei Einkauf und Produktion unserer qualitativ hochwertigen Produkte setzen wir auf Europa. Wir sind ein wachsendes Unternehmen und ständig auf der Suche nach talentierten und engagierten Mitarbeitern für die Bereiche Sales und Logistik.
Wir freuen uns, wenn auch Sie Teil unseres Teams werden.
Sind Sie interessiert?
Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbung an **personal@juppen.de**

Das Magazin und alle in Ihm enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Eine Verbreitung und / oder Verwendung ohne schriftliche Genehmigung ist nicht zulässig und strafbar. Die Inhalte wurden sorgfältig erarbeitet. Dennoch wird für die Richtigkeit der Angaben sowie Druckfehler keine Haftung übernommen.

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C004323

Gedruckt wurde auf vom Forest Stewardship Council® (**FSC®**) zertifizierten Papier. Unser Magazin ist umweltfreundlich und aus chlorfrei gebleichtem Material hergestellt.

Space maximised.

Mehr Raum für alle Facetten des Lebens. Mit der T-Klasse,
der V-Klasse Marco Polo, der V-Klasse und dem vollelektrischen EQV.
Mehr entdecken in Ihrer Mercedes-Benz Niederlassung Hannover.

Jetzt Probe fahren.



Mercedes-Benz

Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart
Mercedes-Benz Niederlassung Hannover
Center Langenhagen: Mercedesstraße 3 · 30855 Langenhagen
Tel.: 0511 5465-315 · www.mercedes-benz-hannover.de